

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021

**Centre d'Encadrement pour
Jeunes Femmes
Immigrantes**

CEJFI



Cette publication a été réalisée avec la
collaboration de tout le personnel du
CEJFI.

Les données présentées dans ce
rapport font état des activités du
CEJFI, du
1er avril 2020 au
31 mars 2021

Direction
RéGINE Alende Tshombokongo

Coordination et rédaction
Léonore Duarte
L'équipe CEJFI

Révision
RéGINE Alende Tshombokongo

Réalisation graphique et photographies
Léonore Duarte

Cette publication est mise en ligne dans le site
internet du CEJFI à l'adresse www.cejfi.org

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada, janvier 2022
Bibliothèque et Archives nationales du Québec,
janvier 2022
ISBN



SOMMAIRE

- I. Mot de la présidente du conseil d'administration et de la directrice générale du CEJFI
- II. Présentation du CEJFI
- III. Nos services
- IV. Faits saillants
- V. Portraits statistiques des bénéficiaires du CEJFI
- VI. Nos projets
- VII. Implication dans la communauté
- VIII. Culture organisationnelle
- IX. Plan d'action opérationnelle 2021/2022
- X. Partenaires



I
**Mot de la présidente du
conseil d'administration
et de la directrice générale du
CEJFI**



Chères membres,

Chers membres,

Le présent rapport d'activités, adopté par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 14 décembre 2021 est destiné à vous rendre compte notamment de la démarche stratégique entreprise par le Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes (CEJFI) en vue de renforcer sa capacité de servir sa communauté par un processus de planification stratégique. Nous avons été accompagnées dans cette démarche par les partenaires principaux suivants : Coopérative Percolab et son approche appréciative basée sur les forces de l'organisation ; Viaconseil avec son approche en gestion des ressources humaines et rémunération globale spécialisée dans l'accompagnement de petites et moyennes organisations; Quintus et son approche de la communication responsable au service de la transition; le Centre de formation populaire et son approche participative visant le développement des capacités des organismes rejoints.

Depuis décembre 2019, un nouveau CA est en place et l'équipe de gestion a été renouvelée. Et si en mars 2020, le contexte de pandémie a mis à l'épreuve le CEJFI, cela a mis en valeur sa capacité d'adaptation aux besoins de sa communauté et a renforcé l'organisme en matière de la distribution alimentaire. C'est avec ce vent dans les voiles, et avec les défis des consignes sanitaires que la planification stratégique a été réalisée. Le CEJFI a effectué cet exercice de planification stratégique en 2020 et 2021 en visant la révision de ses pratiques et politiques RH, en gouvernance, en gestion financière ainsi que la refonte de son image corporative et de communication en 2021. Dans la vision du Conseil d'administration, la consolidation de la démarche de planification stratégique se concrétisera lors d'un Lac à l'épaule.

La démarche de planification stratégique s'est voulue créative, dynamique, mobilisatrice et inclusive. L'utilisation de l'approche enquête appréciative a permis de réaliser une activité de planification stratégique incluant une consultation participative avec les parties prenantes du milieu lors de l'assemblée générale annuelle qui a dû être faite en mode virtuel.

En se basant sur une approche d'intelligence collective, l'équipe de réalisation à utiliser les forces et les succès de l'organisation afin d'envisager ce qu'elle pourrait devenir pour créer une mobilisation des parties prenantes vers un changement positif.

Le processus s'est déroulé en 5 temps : Consultation avec les parties prenantes incluant les bénéficiaires du centre, lors de l'AGA 2019 -2020 et identification des forces ; Exploration des forces, opportunités, aspirations et résultats espérés pour le CEJFI ; Révision de la mission, vision et des valeurs du CEJFI et identification des grands thèmes stratégiques ; Exploration d'actions concrètes qui découlent de chacun des grands thèmes stratégiques ; Accompagnement de l'équipe dans la cocréation d'un plan opérationnel annuel avec une priorisation des actions découlant des grands thèmes stratégiques incluant les échéanciers, à savoir. Innovation, Visibilité et rayonnement, Financement et prospérité, Rétention et mobilisation du personnel.

Cela étant dit, nous tenons à remercier très sincèrement tous les membres du CA pour leur soutien indéfectible ainsi que tous nos partenaires avec la collaboration de qui nous avons pu atteindre les objectifs fixés durant l'année 2020-2021. Un grand merci à toutes nos bénévoles et tous nos bénévoles pour leur dépassement malgré les conditions dures de travail dans un contexte de la pandémie, particulièrement l'équipe Bombardier qui ne manque jamais à l'appel leur adressé. Nous sommes dans la joie d'avoir une équipe des employées professionnelles, efficaces, habitées d'un esprit d'abnégation et déterminées à faire changer les choses.

Merci et à l'année prochaine.

Régine Alende Tshombokongo

Fondatrice et Directrice générale

Gwendoline Akum

Présidente du Conseil d'administration

II

Présentation du CEJFI

NOTRE HISTOIRE

Le Centre d'Encadrement pour Jeunes Femmes Immigrantes (CEJFI) est un organisme à but non lucratif.

Il a été fondé en 1998, immatriculé en 2000, incorporé en 2001 et enregistré auprès de l'Agence des douanes et du revenu du Canada à titre d'organisme de bienfaisance en 2004, sous le numéro 87562 4819 RR0001.

NOTRE MISSION

La mission du CEJFI est d'œuvrer à l'intégration sociale, économique, culturelle et civique des jeunes femmes immigrantes, en favorisant une approche intersectionnelle et en visant la défense de leurs droits.

NOTRE VISION

Ensemble, rayonnons et inspirons la solidarité, l'innovation et l'excellence dans le soutien et l'accompagnement des jeunes femmes immigrantes.



NOS VALEURS - (RÉSO)

RESPECT

Promouvoir des pratiques d'intervention conformes aux plus hauts critères éthiques du respect des personnes et des communautés.

ÉGALITÉ

Favoriser un accès élargi à l'égalité entre les femmes et les hommes

SOLIDARITÉ

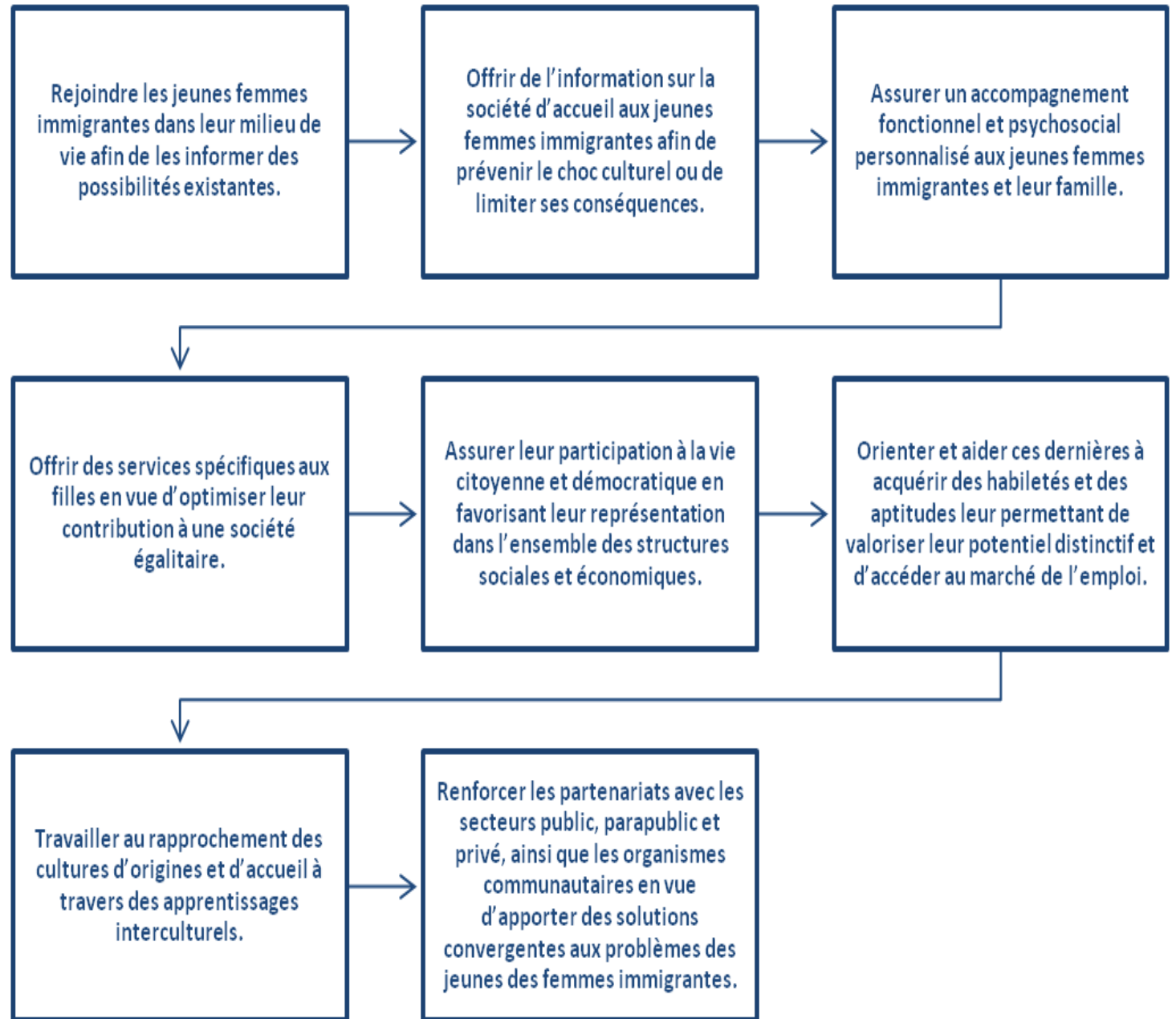
Assurer la collaboration entre femmes et transférer les connaissances en vue de préparer la relève et maintenir la continuité de nos services.

OUVERTURE

Consolider nos partenariats et nos collaborations avec différents organismes au Québec, au Canada et dans le monde



NOS OBJECTIFS



NOS APPROCHES ET NOS INTERVENTIONS

L'intersectionnalité est l'approche privilégiée dans nos stratégies d'intervention pour tenir compte de besoins des participantes à nos programmes en tant que jeunes, femmes, immigrantes, issues des « minorités visibles ou ethniques. »



Dépendamment de besoins, nos interventions sont également basées sur plusieurs approches comme :

L'approche communautaire qui mise sur la reconnaissance et la valorisation du potentiel des individus, des réseaux sociaux, des milieux communautaires. Nous préconisons des solutions qui s'inscrivent dans une perspective d'*empowerment* à moyen et à long terme des personnes issues des milieux défavorisés.

L'approche interculturelle permet aux intervenantes de mieux comprendre le système de référence et les appréhensions vécus par chaque jeune fille immigrante et d'identifier les valeurs non négociables et les valeurs à propos desquelles elles acceptent de transiger.

L'approche participative ayant comme base les démarches de mentorat et de jumelage constitue un mode d'apprentissage fondé sur des stratégies expérientielles. Celles-ci assurent la promotion du partage de la connaissance et de l'expérience et permettent à l'apprenante de participer efficacement à la construction de son propre savoir.

III NOS SERVICES

NOS SERVICES

1. Outreach
2. Accueil et référence
3. Soutien psychosocial
4. Employabilité
5. Dépannage alimentaire
6. Virage numérique
7. Entreprenariat
8. Formations variées





Outreach

Nos activités *d'outreach* ciblent en particulier les jeunes femmes immigrantes nouvellement arrivées ou déjà installées au pays et leurs familles, qui ne connaissent pas les ressources et les services existants.

Nous les contactons dans leur milieu de vie et leur offrons des activités qui favorisent leur autonomie sur le plan personnel, social, psychologique et économique.

Accueil et de référence

Il nous permet d'informer les bénéficiaires et de les référer aux intervenantes du CEJFI ou à des ressources extérieures. Afin de rejoindre un grand nombre de femmes, nos services sont offerts en français. D'autres langues sont utilisées au besoin : anglais, espagnol, arabe, créole, etc.



Soutien psychosocial

Nous identifions les filles vulnérables, les écoutons et les soutenons afin de créer un climat de confiance et une relation psychosociale personnalisée avec chacune d'elles.

Nous procédons ensuite à un diagnostic approfondi et faisons une évaluation de leurs besoins en vue d'un accompagnement à court, moyen et long terme.

Employabilité

Ils facilitent l'intégration des jeunes filles et femmes immigrantes au marché du travail. Nous leur offrons des ateliers de recherche d'emploi, de rédaction d'un curriculum vitae et les préparons pour une entrevue.

Les participantes au service d'employabilité ont également accès gratuitement à des téléphones, télécopieurs, ordinateurs ainsi qu'aux banques d'emplois et informations sur les entreprises qui ont des postes vacants.

Elles bénéficient également d'ateliers de motivation, de maintien en emploi, d'amélioration de leurs compétences linguistiques (anglais et français) et informatiques.



Dépannage alimentaire

Notre centre distribue une aide alimentaire en produits périssables et non périssables aux jeunes femmes immigrantes ainsi qu'à leurs familles. On saisit cette occasion pour convier les participantes à des ateliers d'information thématiques concernant leur intégration dans la société d'accueil.

Les objectifs du service du dépannage alimentaire :

- Répondre aux besoins alimentaires des bénéficiaires;
- Offrir des activités de réseautage et d'apprentissage favorisant l'autonomie ;
- Développer le pouvoir d'action par la participation à des cours, ateliers et suivi individuels.



ATELIER SUR LINKEDIN

DIFFÉRENTES FONCTIONS DE LINKEDIN

Bonnes pratiques de la plateforme



Importance d'un compte LinkedIn dans le milieu professionnel

- Importance d'une bonne photo de profil et les mots-clés
- Comment se crée un compte ainsi que ce qui suit

Inscription et Information
(514) 744 - 2252

www.cejfi.org

Économie
et Innovation
Québec

Virage numérique

Promotion de la culture scientifique et de l'innovation auprès de jeunes femmes immigrantes afin de contribuer à la correction d'une situation paradoxale caractérisée, d'une part, par les difficultés d'insertion professionnelle rencontrées par la population d'origine immigrante du Québec, dont les taux de chômage, de sous-emploi et de non emploi sont sensiblement plus élevés que la moyenne nationale, et d' 'autre part, par la pénurie de la main d'œuvre sur l'ensemble du territoire québécois qui, d'après les prévisions des experts, sera encore plus aggravée à moyen et à long terme.

Entreprenariat

Répondre aux besoins spécifiques des femmes immigrantes ayant des projets d'entreprise.

Aider les femmes entrepreneures à avoir plus facilement accès aux sources de financement, aux talents, aux réseaux et à l'expertise dont elles ont besoin pour faire croître leurs entreprises.

Développer et renforcer leurs compétences entrepreneuriales et numériques de base nécessaires à la création ou à l'expansion d'une entreprise.





Formations variées

Le CEJFI offre une combinaison de formations spécialement adaptés aux besoins des jeunes femmes immigrantes du Québec, et de leurs familles. Ces formations sont reliées à l'un ou plusieurs de nos projets et programmes. Les résultats concrets obtenus lui ont valu au fil des années une grande expertise dans des formations variées.

Montréal Learning Académie est un campus de formation pour le développement d'aptitudes professionnelles et pour une intégration professionnelle réussie. Étant une branche académique du CEJFI, le **MLA** reflète son esprit innovant et visionnaire.

Son programme de Formation-Employabilité-Création d'entreprise est à la base de sa philosophie, c'est-à-dire acquisition des savoirs, savoir-faire, savoir-être utiles à la réinsertion socioprofessionnelle ou à la création d'une entreprise.



IV

FAITS SAILLANTS

2020/2021

CENTRE D'ENCADREMENT POUR JEUNES FEMMES IMMIGRANTES

CEJFI

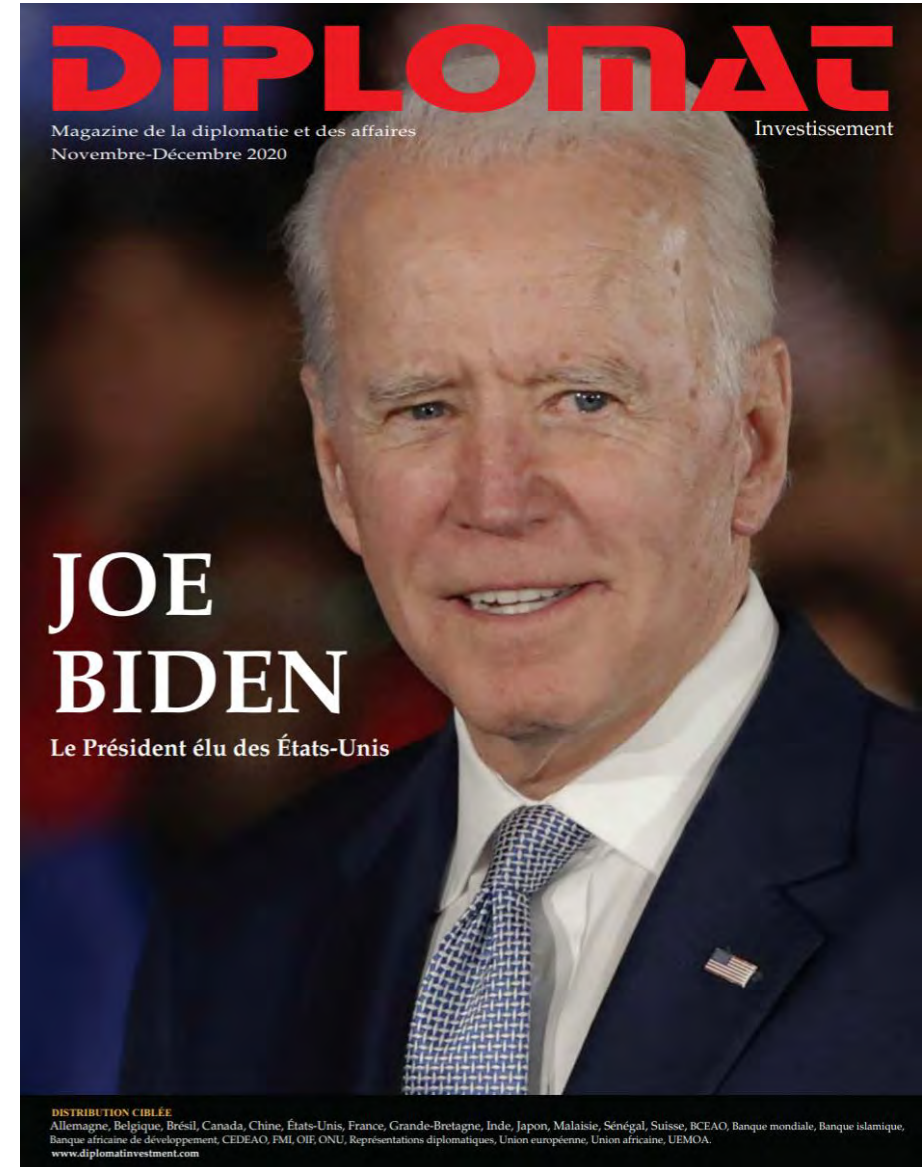
RÉGINE ALENDE TSHOMBOKONGO, La congolaise qui a imposé sa vision communautaire au Québec, Canada

Leadership et innovation sociale

Article du Magazine de la diplomatie et des affaires

" *DIPLOMAT Investissement* "

Novembre-Décembre 2020





Édition 2021 du Mois de l'histoire des Noirs

ÉDITION 2021 DU MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

À Montréal, la [Table ronde du Mois de l'histoire des Noirs](#) a souligné la 30^e édition du mois commémoratif sur le thème « 30 ans de succès » qui a rappelé que des Québécoises et Québécois des communautés noires ont contribué par leur savoir-faire, leurs talents et leurs idées novatrices à l'essor du Québec.

Le thème de cette année est « Leadership des afro-descendants et engagement citoyen : jeunesse et développement durable ».

Les Québécoises et les Québécois de toutes origines ont été invités à participer à un éventail de plus d'une centaine d'activités culturelles et sociales pour marquer l'édition 2021 du Mois de l'histoire des Noirs dont Régine Tshombokongo est une des Lauréates et Lauréats.

Lors de cette rencontre, Mercredi 17 février 2021, Mme Régine Alende Tshombokongo à témoignée en direct.

Une histoire et un parcours des plus inspirants.

<https://moishistoiresdesnoirs.com/fr/laureats/1314-regine-alende-tshombokongo>

À chacun son histoire
Hommage



Régine Alende
Tshombokongo



Abdou Lat Fam



Michael P. Farkas



Rachel Arcelin

Mercredi 17 février 11h30
 **sur zoom** GRATUIT!

En partenariat avec :
Montréal  Québec   Saint-Laurent
Montréal 

Écrivez à interculturel@cossl.org ou remplissez le [google form](#) pour vous inscrire

<https://youtu.be/aP5VNIHLR-k>



Régine Alende
Tshombokongo

Elle a fondé le Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes, qui encourage les jeunes immigrantes de Montréal à reconnaître et à valoriser leurs talents, tout en leur donnant les moyens de contribuer à la société canadienne.

Régine Alende Tshombokongo_Lauréate MHN 2021



Bombardier

Bombardier

Compte tenu des circonstances liés aux restrictions gouvernementales en rapport avec la COVID-19, il a été un grand défi de pouvoir recruter des bénévoles qui allaient nous aider dans ce laborieux service.

Raisons pour laquelle nous saluons la collaboration de l'équipe de Bombardier qui est venu mettre la main dans la pâte pour venir au secours à ces familles dans le besoin alimentaire.





WEBINAIRES

VIDÉO CONFÉRENCES EN LIGNE - CEJFI

Enjeux propres aux services de garde de la petite enfance dans ces temps de crise :

Vidéo conférence en direct afin de discuter sur les enjeux propres aux services de garde de la petite enfance dans ces temps de crise et l'approche pédagogique associée au développement des enfants.

LES SERVICES DE GARDE À L'ÈRE DU COVID 19



INVITATION WEBINAIRE

Entreprenariat des Femmes Immigrantes - Éducation de la Petite Enfance

Le CEJFI vous invite à une conférence en direct afin de discuter sur les enjeux propres aux services de garde de la petite enfance dans ces temps de crise et l'approche pédagogique associée au développement des enfants.



Date:
**lundi 8 juin
2020**

Participer gratuitement via Zoom

zoom



Léonore Duarte

Inscription obligatoire par courriel:
anda.cejfi@gmail.com

Avant vendredi

Heure:

JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'ÉGALITÉ SALARIALE!



18 SEPTEMBRE

PROCHAIN ATELIER SUR L'ÉQUITÉ SALARIALE
EN LIGNE LE 29 OCTOBRE 2020 INSCRIPTION
VIA COURRIEL

(514)744-2252

CONTACT@CEJFI.ORG

@FORMATION
WWW.CEJFI

Première Journée Mondiale de l'Égalité Salariale.

CEJFI a fait la sensibilisation sur l'équité salariale dans l'arrondissement de Saint-Laurent.

Projet financé par le Secrétariat à la Condition féminine du Québec.

Le CEJFI organise des ateliers thématiques et fait de la sensibilisation sur l'équité salariale auprès de travailleuses non syndiquées.

Webinaire sur l'Équité salariale.
5 novembre 2020

Discussion sur les enjeux entourant la
thématique avec Madame Hawa
Keita, Directrice exécutive du CEED
(Centre for Entrepreneurship
Education and Développement)

 INVITATION WEBINAIRE



L'ÉQUITÉ SALARIALE

Discrimination ou choix professionnel?

AU QUÉBEC, LA DIFFÉRENCE MOYENNE ENTRE LE SALAIRE DES HOMMES ET DES FEMMES EST DE 20%. COMMENT? POURQUOI? VENEZ EN DISCUTER AVEC NOUS, À NOTRE DEUXIÈME ATELIER. PARTICIPEZ GRATUITEMENT VIA **ZOOM**

Jeudi, le 5 novembre de 14:00 à 15:30

 Hawa Keita Directrice exécutive de (CEED).
Communauté. Engagement. Éducation. Développement.
Experte en équité salariale et en autonomisation des jeunes et des femmes

 www.facebook.com/formation.cejfi/

Inscription obligatoire par courriel à jocelyne.cejfi@yahoo.com ou administration@cejfi.org

Secrétariat à la condition féminine
Québec 

Journée de promotion et de sensibilisation au numérique

Lundi 15 mars de 9h à 15h 30

Dans le cadre du programme Jeunes en mouvement vers l'emploi-JME et du projet du CEJFI intitulé « Wi-Filles: le numérique, une avenue pour l'insertion professionnelle des jeunes femmes immigrantes », le CEJFI a organisé une journée de promotion et de sensibilisation au numérique.

Au programme :

Présentation des projets numériques des participantes au projet

Heure de code

Témoignages de femmes inspirantes dans l'univers du numérique

Atelier sur la violence conjugale

Présentation des projets numériques des participantes JME et des formateurs
par Régine Alende Tshonbokongo
Directrice générale et fondatrice du CEJFI
et Michela Ralalatianna
Chargée de projets CEJFI

10h30
Heure de Code
par Fabienne Venant
Professeure au département de mathématiques de l'UQAM

13h00
Témoignages de femmes inspirantes dans l'univers du numérique suivi de discussion
par Nadine Boucher
Customer Engineer, Analytics & AI/ML, Google Cloud

14h30
Atelier sur la violence conjugale suivi de discussion

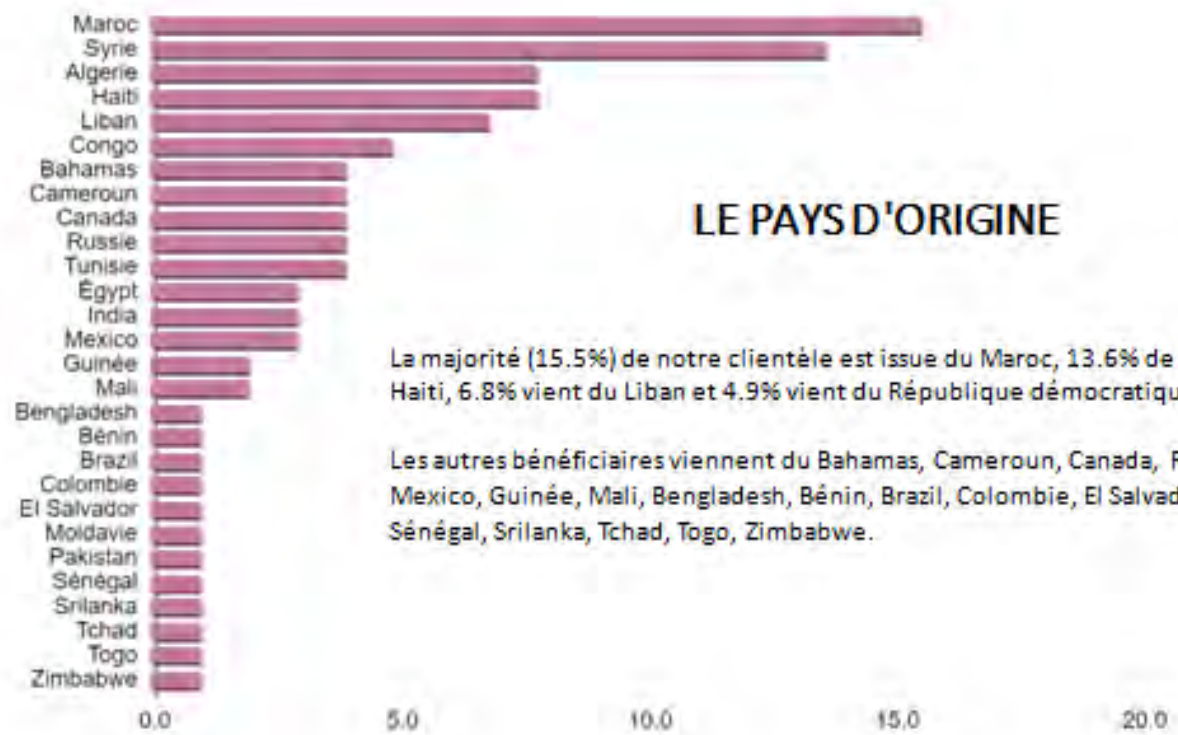
Venez nombreux !!
Un chèque de 20\$ comme frais de repas

Financé en partie par le gouvernement du Canada dans le cadre de la Stratégie emploi et compétences jeunesse | **Canada**

V

Portraits statistiques des bénéficiaires du CEJFI





La majorité (15.5%) de notre clientèle est issue du Maroc, 13.6% de la Syrie, 7.8% de l'Algerie et Haiti, 6.8% vient du Liban et 4.9% vient du République démocratique de Congo.

Les autres bénéficiaires viennent du Bahamas, Cameroun, Canada, Russie, Tunisie, Égypt, India, Mexico, Guinée, Mali, Bangladesh, Bénin, Brazil, Colombie, El Salvador, Moldavie, Pakistan, Sénégal, Srilanka, Tchad, Togo, Zimbabwe.

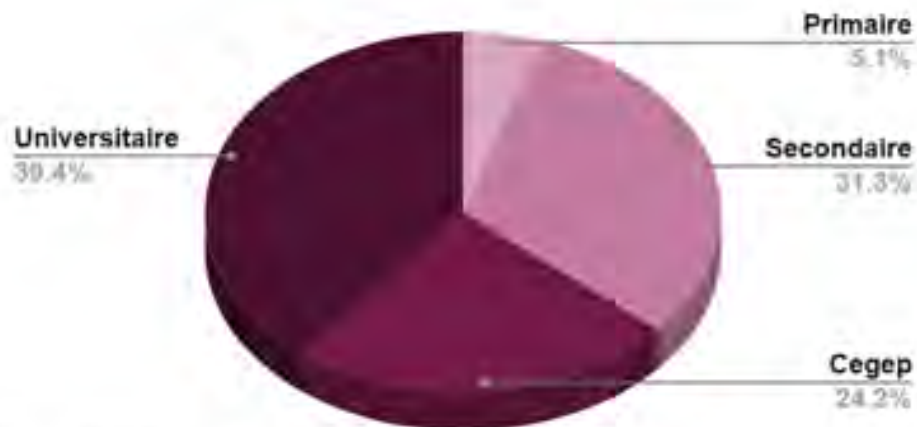
LE STATUT DE RÉSIDENCE



LE NIVEAU D'ÉTUDES

Selon nos données, 39.4 % des femmes fréquentant le CEJFI ont un niveau d'études universitaires, suivies de près par celles qui ont un niveau d'études secondaires qui représentent 31.3%. Les collégiennes techniques 24.2 % et celles qui ont un niveau d'études primaire sont de 5.1 %.

Parmis les diplômés, 41.8% des femmes n'ont pas l'équivalence.



SITUATION À L'EMPLOI

En emploi
Sans emploi



En recherche d'emploi
Pas en recherche



La situation d'emploi des femmes immigrantes nous renseigne sur les services à développer pour accélérer leur intégration dans la société québécoise.

D'après les statistiques de nos bénéficiaires:

67.3% des femmes sont en recherche d'emploi.

73.5% des femmes n'ont pas d'emploi.

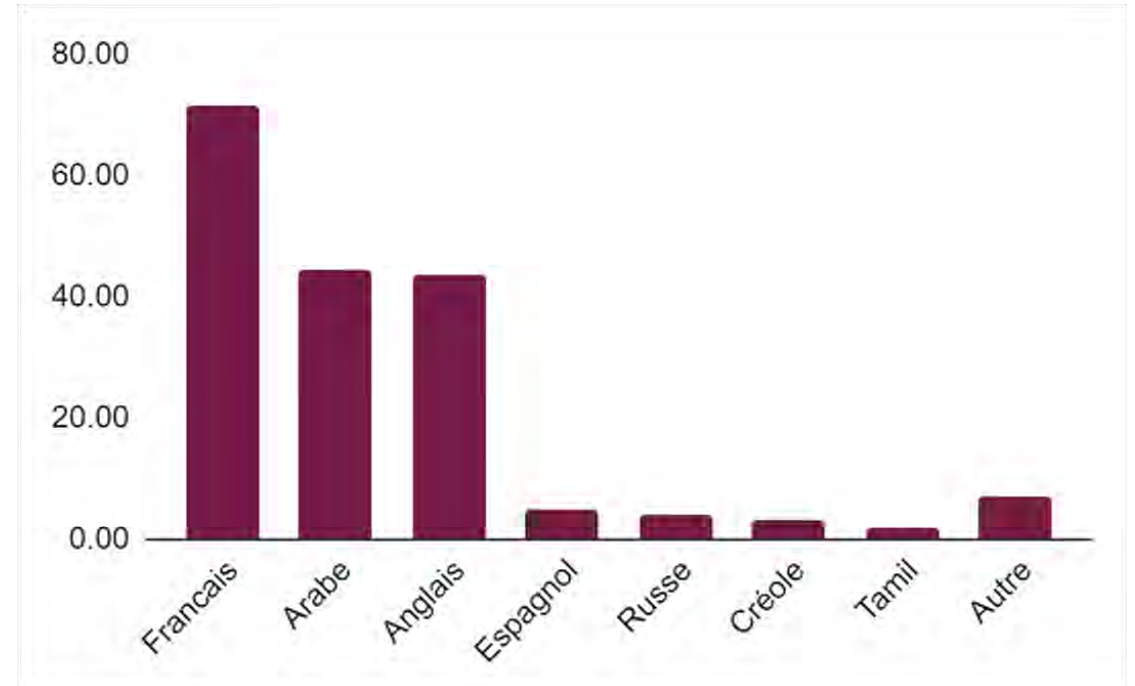
Cela nous montre combien il est difficile pour les immigrants de trouver du travail. Plusieurs mesures doivent être mises en œuvre pour remédier à ce constat

LANGUES PARLÉES

Les données linguistiques nous donnent des informations sur les langues parlées par les bénéficiaires.

Nous avons des personnes qui parlent une seule langue et d'autres qui en parlent plusieurs.

Langues parlées : 71.3% parlent français, suivies de nos bénéficiaires qui parlent arabe et anglais 44. %



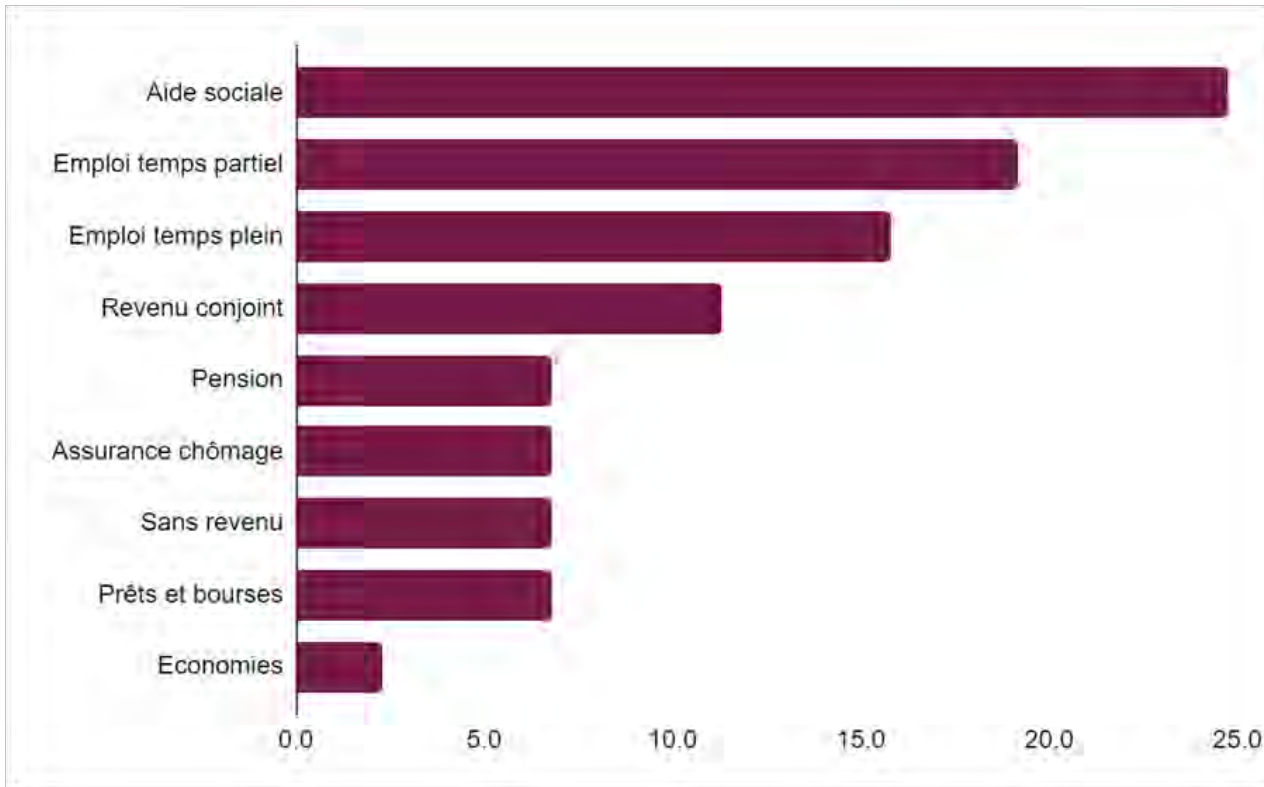
LE REVENU

La variable revenu démontre la situation de précarité des femmes immigrantes.

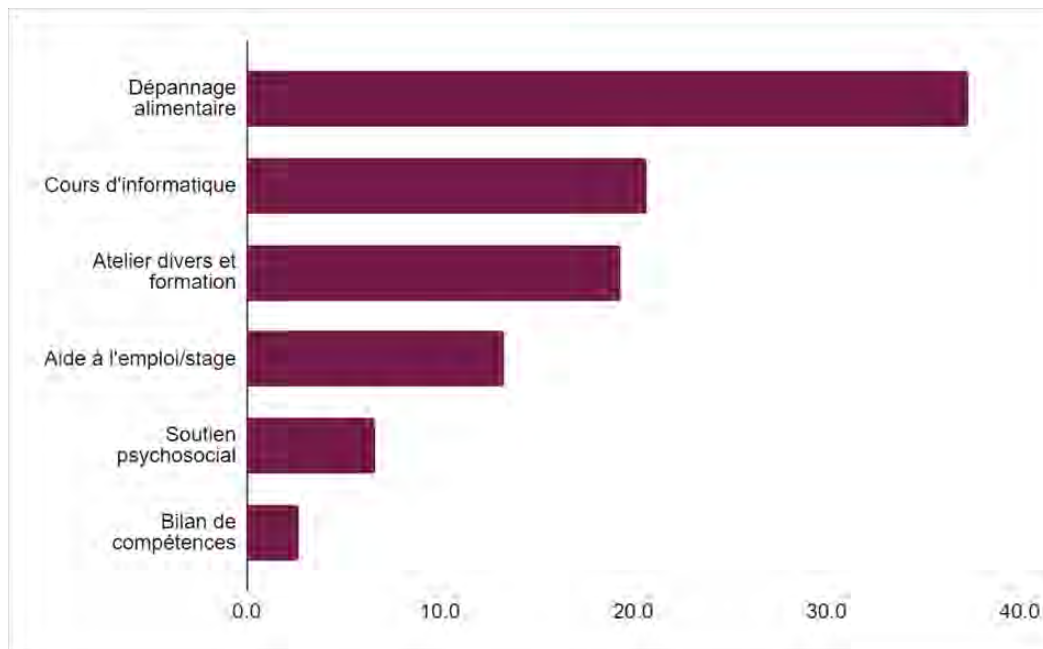
On constate que la majorité d'entre elles sont à l'aide sociale (24.7%), (19.15%) ont un emploi à temps partiel, (15.7%) ont un emploi à temps plein ou vivent avec le revenu de leurs conjoints (11.2%).

Nous constatons aussi que 6.7 % de nos bénéficiaires n'ont aucun revenu; c'est extrêmement préoccupant car elles sont obligées de compter sur l'aide de dernier recours pour survivre. Aussi 6.7% reçoivent de l'aide sous forme de prêts et bourses et 6.7 % bénéficie d'une pension.

On peut aussi voir que 6.7 % de nos bénéficiaires sont sous assurance chômage et 2.2% ont des économies sur lesquelles se rabattre jusqu'à ce qu'ils puissent trouver une autre source de revenus.



LES BESOINS DE NOTRE CLIENTÈLE EN TERME DE SERVICES



Nous remarquons un grand besoin pour les services de dépannage alimentaire, ce qui représente 37.3 % de notre base de données. Ce pourcentage est suivi par le besoin de cours d'informatique (20.7%) et de formations diverses avec 19.3% des personnes interrogées.

Le besoin d'aide à l'emploi et stage représente 13.3 %.

Le service psychosocial est de l'ordre de 6.7% de demandes par les participantes à nos projets.

Le bilan de compétences est le service le moins demandé, à 2.7%.

Cela montre que la plupart de nos membres recherchent des expériences d'apprentissage plutôt que d'évaluer des compétences déjà acquises.

Parmi celles qui étaient intéressées par des cours de langues, les statistiques montrent que 44.7% veulent des cours de français et 55.3% veulent des cours d'anglais.

VI NOS PROJETS





1. DÉPANNAGE ALIMENTAIRE





DÉPANNAGE ALIMENTAIRE



CONTEXTE DE CRISE LIÉ À LA COVID-19

La COVID-19 a fragilisé nos usagers déjà vulnérables, par le fait qu'ils n'avaient plus accès au soutien dont ils bénéficiaient et a forcé le CEJFI à mettre en veilleuse plusieurs de nos services, afin de prioriser le service d'aide alimentaire en réponse aux besoins alimentaires de nos membres dont les conditions de vie ont été aggravées par les mesures de confinement et les pertes d'emploi.

Plus que jamais, le dépannage alimentaire s'est démontré plus qu'essentiel de façon que 70 % des appels que nous avons reçu pendant cette année concernent l'alimentation et le soutien psychosocial.

Nous avons donc adapté nos services en apportant des changements novateurs pour répondre à la demande accrue, tout en protégeant la santé et la sécurité des usagers, de nos employés et de nos bénévoles.

Nous mettons en œuvre les pratiques de prévention et de contrôle de contamination, comme le nettoyage amélioré, la désinfection et l'hygiène des mains. Pour éviter les rassemblements et réduire les risques de contamination, nous avons modifié nos modèles de distribution en favorisant la distanciation sociale; des rendez-vous pour la récupération des paniers préemballés et des livraisons des paniers à domicile pour les personnes âgées, les personnes à mobilité réduite, les malades ou en confinement obligatoire.

Afin d'éviter l'éclosion ou contamination, nous avons eu régulièrement l'aide en équipement de protection individuel (EPI) du CIUSS du nord de l'île de Montréal. Chaque semaine, ils nous ont donné des masques (médicales), des gants (toutes tailles) et des désinfectants (gel, lingettes) et visières selon les besoins exprimés par notre équipe.

Nous avons aussi reçu un don de 750 visières que l'entreprise E₂i technologies nous a données, contact établi pour donner suite à l'accompagnement que le CEJFI a bénéficié dans le cadre de Synergie Montréal, propulsé par PME Montréal Est-de-l'île.

Pour la première fois, service qui est pourtant essentiel pour nos bénéficiaires, nous avons eu du financement qui a contribué à l'achat d'un camion, du matériel et de l'équipement (un gros congélateur, 4 charriots, des sacs et des produits de ménager), afin de rehausser la capacité du dépannage alimentaire et que les denrées soient plus accessibles et en quantité suffisante aux personnes en situation de précarité alimentaire et en respectant les normes d'hygiène et salubrité alimentaires.

NOM DU PROJET

DÉPANNAGE ALIMENTAIRE ET SOUTIEN PSYCHOSOCIAL

Objectif du projet

Maintenir l'offre de dépannage alimentaire et de soutien psychosocial auprès de 156 familles par semaine, représentant 564 personnes, dans un contexte de pandémie.
Participation d'une équipe stable d'employés et de bénévoles tout en s'assurant d'avoir l'équipement nécessaire pour assurer la sécurité de tous, et d'élargir notre champ d'intervention.

Nous avons eu un total de 2566 visites

Baillleur de fonds

Centraide, Fond d'urgence du grand Montréal, ville St Laurent, Caisse Desjardins, Moisson Montréal, COSSL, etc.

Partenaires

Moisson Montréal, Ville St Laurent, CIUSSS du Nord de l'île de Montréal, Centre Bon courage, Centre d'action Bénévole et tous les organismes membres du Comité Nourrir St Laurent du COSSL

Compte tenu des circonstances liées aux restrictions gouvernementales en rapport avec la COVID-19, il a été un grand défi de pouvoir recruter des bénévoles qui allaient nous aider dans ce laborieux service.

Raison pour laquelle nous saluons la collaboration du Centre d'Action Bénévole St Laurent qui a pu nous envoyer au moins 2 bénévoles chaque semaine pendant les moments les plus dur de la période de la pandémie.

Dans cet ordre d'idée, nous tenons à remercier l'équipe de Bombardier qui, elle aussi, est venu mettre la main dans la pâte pour venir au secours à ces familles dans le besoin alimentaire



Équipe affectée au dépannage alimentaire

Avec le financement de la ville St Laurent et de Centraide du grand Montréal, le CEJFI a pu payer les salaires d'une équipe qui a démontré du professionnalisme et engagement pendant la période où nous avons eu du mal à avoir des bénévoles.

Employées:

Chargé de projet : 1

Superviseur de terrain :1

Chauffeur :1 Hanane Bensima

Chargeurs : 2

Préposé à la sécurité et l'hygiène : 1

Bénévoles réguliers du CEJFI :

1. Rachida chergui
2. Marin algattus
3. Geveva montange
4. Marie-jose fukiau
5. Elda dauphin
6. Louise ngowa
7. Julienne emongo
8. Abdelkhader bourebrab
9. Adeyinka aderibigbe yusuf
10. Mohamed mebarkia
11. Mouadh mebarkia
12. Aicha
13. Abdoul hicham
14. Agnès musafi
15. Nagarajah
16. Joselyne ming

DÉPANNAGE ALIMENTAIRE

Familles

- 156 familles qui ont été servies



Quantité des personnes

- 564, moyen de 4 personnes par famille



Visites

- 2.566 (16,5 fois par famille)



Quantité de nourriture reçu de Moisson Montréal

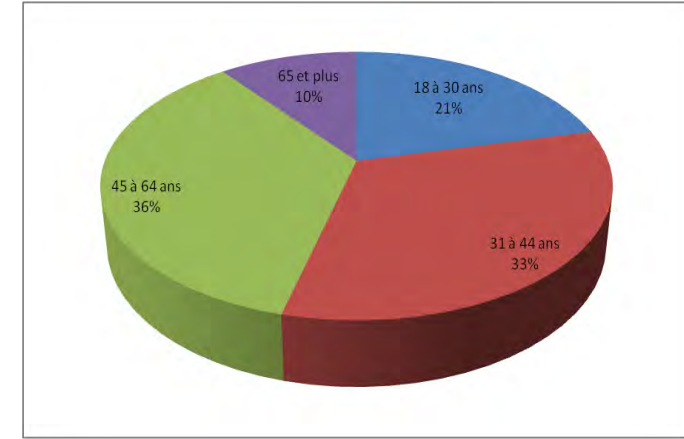
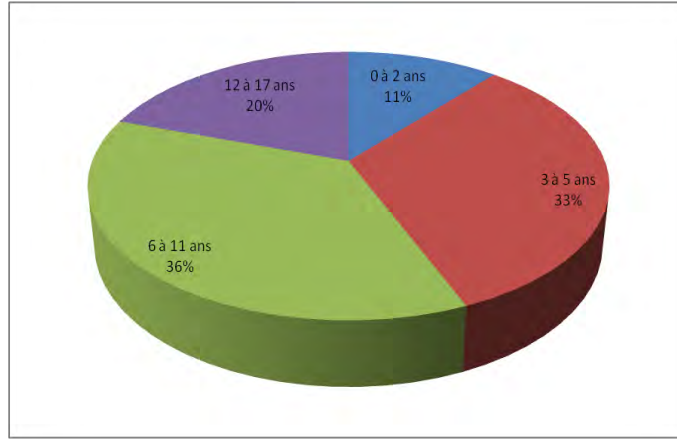
- 101.676 kilogrammes de nourriture



Valeur total de la nourriture

- \$586.668





ENFANTS

0 à 2 ans : 29	3 à 5 ans : 84	6 à 11 ans : 94	12 à 17 ans : 51	Nombre total d'enfants 258
-------------------	-------------------	--------------------	---------------------	---------------------------------------

ADULTES

18 à 30 ans : 65	31 à 44 ans : 100	45 à 64 ans : 109	65 ans et + : 32	Nombre total d'adultes : 306
---------------------	----------------------	----------------------	---------------------	---

Nombre total de personnes

564

Parmi ces 564 personnes adultes, nous dénombrons 154 femmes et 219 nouveaux immigrants



Soutien Psychosocial

OBJECTIF DU PROJET

- Détecter et identifier les éventuelles difficultés, faiblesses ou lacunes psychosociales et risques psychosociaux chez nos membres ou leur famille.
- Aider à atténuer ou à faire disparaître les conséquences de l'impact d'une situation, d'un évènement sur la santé morale
- minimiser les risques psychosociaux à l'avenir.

PARTENAIRES

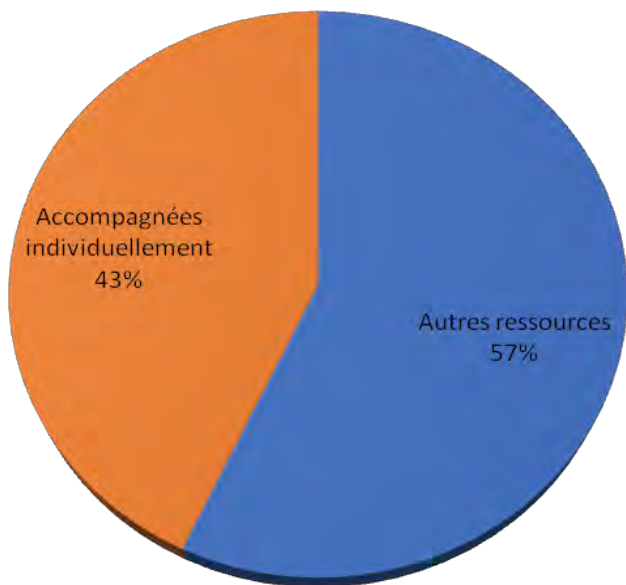
CIUSS, POLICE, DPJ, organismes communautaires, aide juridique,

2. SOUTIEN PSYCHOSOCIAL

Dans le cadre du soutien psychosocial, nous avons accueilli 100 Femmes

57 femmes orientées vers d'autres ressources

43 femmes accompagnées individuellement



Atelier sur la violence conjugale

Le CEJFI a organisé à 2 reprises des ateliers portant sur la violence conjugale;

24 femmes immigrantes y ont participé.

Le choix du thème de cet atelier a été motivé d'un côté par le contexte actuel de confinement qui est l'application des mesures sanitaires exigées par le gouvernement pour freiner la pandémie du COVID 19, mais qui, malheureusement, a amplifié les cas de violences conjugales et familiales et le besoin des femmes immigrantes nouvellement arrivées au Québec qui ne possèdent pas assez d'informations.



3. DIGIGIRLZ



DIGIGIRLZ

LES JEUNES FEMMES DU NUMÉRIQUE CODENT

OBJECTIF: Promouvoir la culture scientifique et technologique auprès des jeunes femmes immigrantes âgées de 18 à 35 ans en leur permettant d'acquérir des compétences de base en numérique et en entrepreneuriat par la sensibilisation et la formation.

Parlant de jeunes femmes immigrantes, cette situation s'explique par la tendance à ne pas s'intéresser aux secteurs d'emploi traditionnellement masculins, ceux exigeant la formation en STEGMA (sciences, technologies, génies et mathématiques) ou elles sont peu représentées.

Bailleurs de fonds : ministère de l'Économie et de l'innovation et la Ville de Montréal

Montréal 

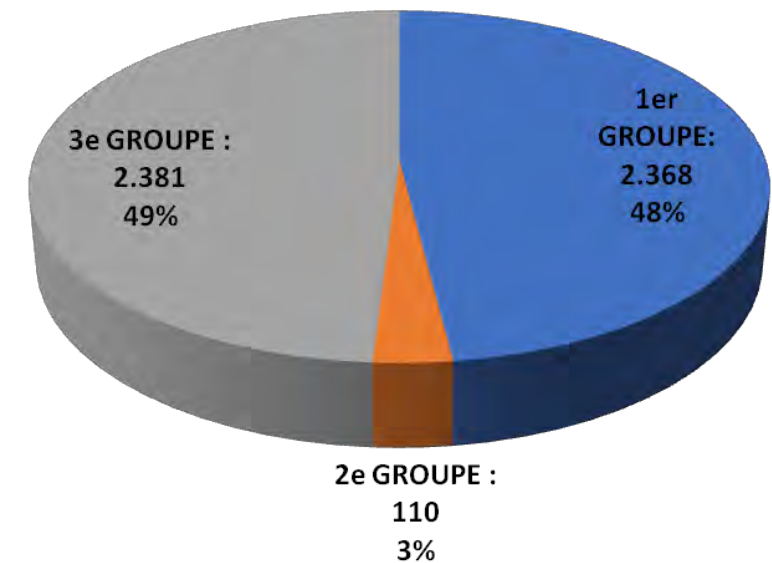
Économie
et Innovation
Québec 



Journée de sensibilisation au numérique	1 grande journée de sensibilisation au numérique réunissant 73 personnes avec un panel et une formation publique l'heure de code	73 participantes actives 2167 personnes via les réseaux sociaux pour un Total de 2240 personnes
Activités de promotion et de sensibilisation	Organisation de 6 mini-journées de sensibilisation. Panel et heure de code	148 personnes
Formation de conscientisation au numérique	Organisation de deux sessions de conscientisation au numérique de 190 heures 3 fréquences 20 fois chaque fréquence	2 groupes de 20 participants par session = 40 participants
Formation en informatique de base et bureautique	Organisation de deux sessions de 190 heures 3 fréquences 22 fois chaque fréquence	2 sessions de 15 personnes par session = 30 participantes
Formation de renforcement en compétence entrepreneuriale	Activité d'employabilité 115 heures d'activités 2 fréquences - 1 fois par fréquence	2 groupes de 20 participants Total de 40 participantes
Informations supplémentaires	Personnes différentes ayant directement bénéficiés 400 hommes 1981 femmes	Total de (H+F) = 2381 personnes
	TOTAL DE BÉNÉFICIAIRES DIRECTS ET INDIRECTS	4859 BÉNÉFICIAIRES

1	JOURNÉE DE SENSIBILISATION AU NUMÉRIQUE Panel et formation publique: l'heure de code 73 participantes présentes et 2.167 personnes via les réseaux sociaux pour un total de 2.240 personnes
1	ACTIVITÉS DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION Organisation de 6 mini-journées de sensibilisation. Panel et heure de code 148 personnes
2	FORMATION Organisation de deux sessions de conscientisation au numérique de 190 heures 40 participantes (2 groupes de 10 participants)
2	FORMATION EN INFORMATIQUE DE BASE ET BUREAUTIQUE Organisation de deux sessions de 190 heures 30 participantes
2	FORMATION DE RENFORCEMENT EN COMPÉTENCE ENTREPRENEURIALE Activité d'employabilité : 115 heures d'activités 40 participantes (2 groupes de 20)
3	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES : Personnes différentes ayant directement bénéficiés 400 hommes 1981 femmes un total de (H+F) = 2381 personnes

DIGIGIRLZ





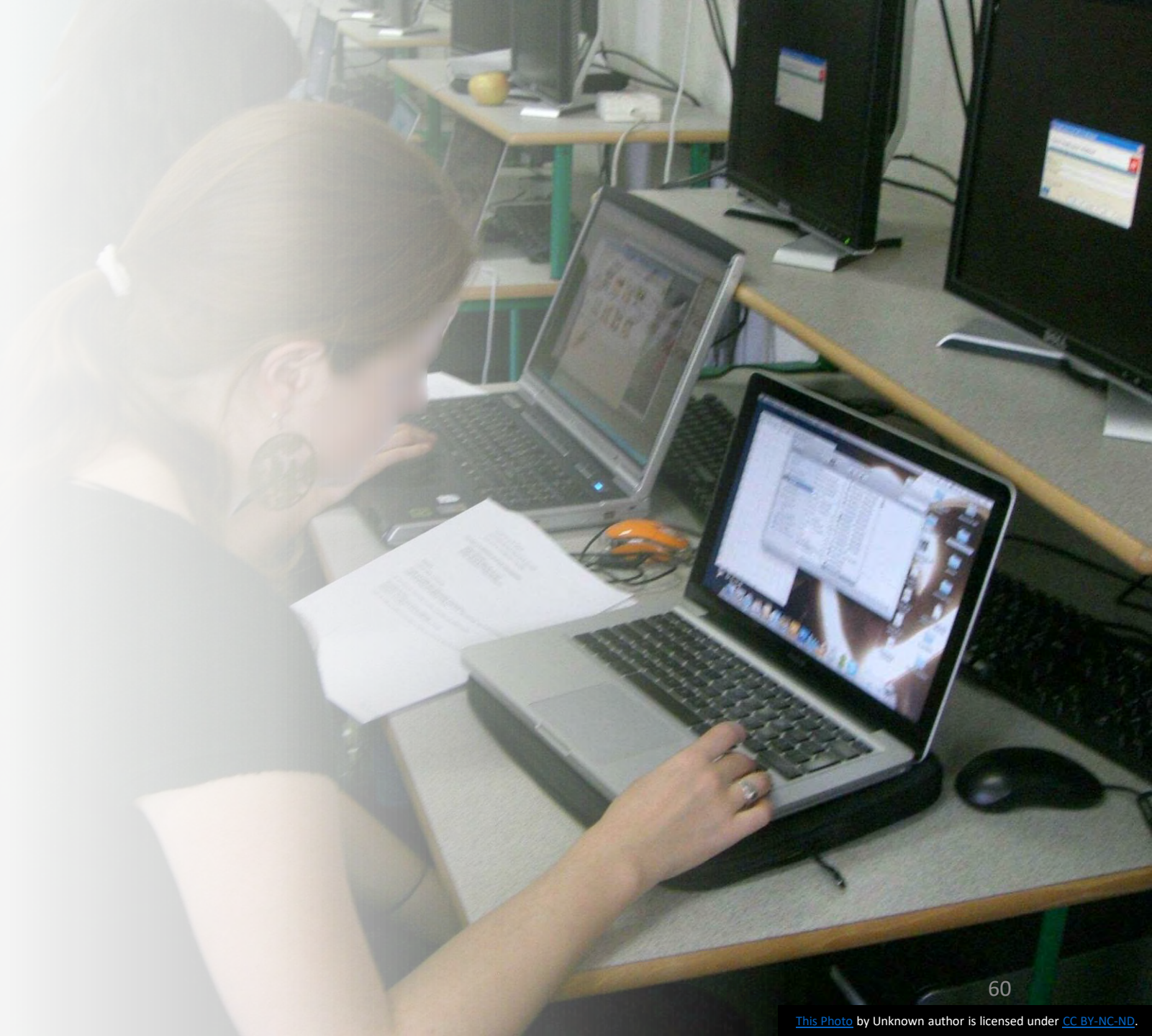
Afin d'aider les femmes participantes dans les différents programmes de formation et projets d'informatique, bureautique, codage et numérique, le CEJFI fournit les ordinateurs pendant leurs participation active et la recherche d'emploi.



4. PROJET WI-FILLES

Le numérique, une avenue
pour l'insertion
professionnelle des jeunes
femmes immigrantes

Jeunes en mouvement vers
l'emploi - JME





WI-FILLES

LE NUMÉRIQUE, UNE AVENUE POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES FEMMES IMMIGRANTES

Dans le cadre du programme Jeunes en Mouvement vers l'Emploi-JME, le CEJFI a initié un projet intitulé « Wi-filles, Le numérique, une avenue pour l'insertion professionnelle des jeunes femmes immigrantes »

OBJECTIFS GÉNÉRALE : Contribuer à l'insertion socioprofessionnelle des jeunes femmes immigrantes en luttant contre l'illettrisme numérique.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Permettre aux jeunes femmes immigrantes de la région métropolitaine de Montréal d'acquérir les compétences, l'expérience et les apprentissages dont elles pourront tirer profit pour s'intégrer au marché du travail et s'y maintenir.
- Mettre en œuvre des approches et des moyens innovants afin de joindre les jeunes femmes, de les mobiliser et de favoriser leur engagement.

CLIENTÈLE CIBLÉE : La clientèle visée est constituée des jeunes femmes immigrantes de 16 à 30 ans, demeurant dans la grande région de Montréal, particulièrement dans l'arrondissement de Saint-Laurent ou quartiers avoisinants, arrivées depuis 5 ans ou moins, sans diplôme ou un diplôme secondaire ou encore avec diplôme universitaire non reconnu et qui vivent en conditions d'exclusion (sans emploi, sans revenu ou à l'aide sociale) ainsi que leurs proches affrontant les mêmes obstacles (parents, grands-parents, frères et sœurs, oncles et tantes).

Bailleur de fonds : Service Québec et Gouvernement fédéral



ACTIVITÉS

- Ateliers socioprofessionnels
- Optimisation du français
- Équité salariale
- Soutien psychosocial
- Cours informatique
- Méthodes dynamiques de recherche d'emploi
- Ateliers numériques
- Placement
- Journée de sensibilisation de jeunes femmes au numérique et à l'innovation intitulée « le code, c'est mon avenir : j'y adhère »

Nombre de jeunes participants au projet:

10 jeunes par 2 cohortes = 20 participantes

Nombre de jeunes qui vont en emploi:

8 x 2 = 16 personnes

2 (à temps partiel)

2 enceintes

80% des participants maîtrisent l'informatique pour rédiger leurs CV, lettres, rapports.

80% des participantes sont habiles à utiliser internet pour la recherche d'emploi, d'études et de services.

100% des participantes connaissent les techniques dynamiques de recherche d'emploi

100% des participantes ont une bonne compréhension des attitudes et comportements à favoriser en milieu de travail.

100% des participantes ont précisé leurs aspirations de carrière et elles ont identifié des moyens à prendre pour atteindre leurs objectifs.

100% des participantes ont acquis une meilleure connaissance d'elles-mêmes.

100% des participantes ont identifié leurs choix de carrière potentiels compatibles avec leurs goûts, intérêts, aptitudes et contraintes.

100% des participantes ont identifié des actions à prendre pour atteindre leurs objectifs.



Service
Canada

Services
Québec





5. ENTREPRENEURIAT DES FEMMES IMMIGRANTES EFI





Développement
économique Canada

Canada Economic
Development

Canada

ENTREPRENEURIAT DES FEMMES IMMIGRANTES - EFI

PARTENAIRES:

Micro-Crédit Montréal

CHAFRIC

DURÉE : Projet sur 3 ans

BAILLEURS DE FONDS :

Développement Économique Canada

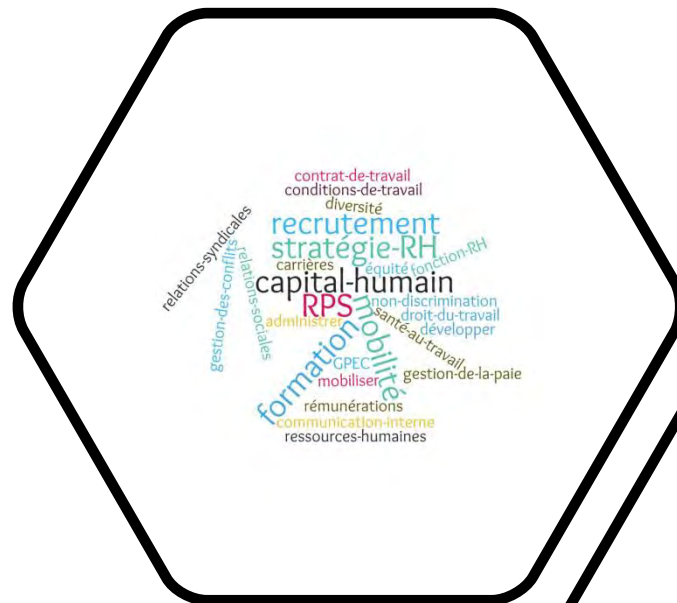
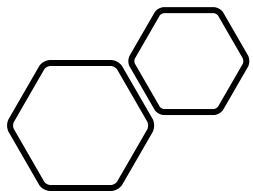
OBJECTIFS : Aider les femmes entrepreneures à avoir plus facilement accès aux sources de financement, aux talents, aux réseaux et à l'expertise dont elles ont besoin pour faire croître leurs entreprises.

Ce programme est conçu pour répondre aux besoins spécifiques des femmes immigrantes ayant des projets d'entreprise ou dont l'entreprise est dans la phase « 0 à 5 ans d'existence ».

Il vise à développer et renforcer leurs compétences entrepreneuriales et numériques de base nécessaires à la création ou à l'expansion d'une entreprise.



ACTIVITÉS/ ÉVÉNEMENTS	DATE	OBJETIF DE L'ACTIVITÉ	NOMBRE DE PARTICIPANTES
Il n'y a pas eu d'activités pendant cette période.	Avril, mai 2020	Il n'y a pas eu d'activités, car le CEJFI était fermé en raison de la pandémie de COVID-19, seul le service de dépannage alimentaire a été maintenu.	0
Conférence virtuelle en zoom sur les impacts du covid-19 et le service de garde	8 juin 2020	Partager des expériences et découvrir les impacts du Covid-19 pendant le confinement. Discuter sur le service de garde, de ses avantages et de son fonctionnement.	22
Suivies en accompagnement personnalisé de longue durée aux entrepreneures	Du juillet 2020 à septembre 2020	Réaliser le plan d'affaires, étude de marchés, sondages, réseaux sociaux animation, référencement, etc.	3
Sessions individuelles de sensibilisation	Du 14 au 15 septembre 2020	Faire des courtes sessions individuelles afin d'expliquer aux futures participantes les différentes options de formation en entrepreneuriat et de les sensibiliser aux différents programmes.	13
Formation de courte durée en communication (ROSE NAPOLÉON)	Du 23 – 26 novembre 2020	Participer aux 4 formations en ligne organisé par Micro-Crédit Montréal.	1 (Entrepreneure du CEJFI)
Formation de longue durée (3 mois) Programme Relance Économique	Du 15 décembre 2020 au 31 mars 2021	Cours en informatique, bureautique, Excell et/ou en numérique donnés par nos deux consultants. Il s'agissait de formations de longue durée (3 mois).	10
Formation communication par Rose Napoléon	24 février 2021	Participer à cette formation en ligne sur Facebook dispensée par Rose Napoléon sous le patronage de Micro-Crédit Montréal	12
Séances individuelles d'une durée approximative de 3 heures par personne.	Du 1 ^{er} au 31 mars 2021	Concevoir des nouveaux produits ou améliorer ceux déjà existants pour améliorer leur image de marque ou celle de leur entreprise (photos professionnelles, vidéos promotionnelles).	10 Entrepreneures
Journée de sensibilisation et réseautage (Journée du numérique au féminin)	15 mars 2021	Faire de réseautage (pour le programme DEC) témoignages et des partages d'expériences, Heure de Code Une journée qui a réuni une soixante de participants dont 26 femmes immigrantes.	26 Femmes immigrantes
Réseautage et conférence (L'entrepreneuriat au féminin)	25 mars 2021	Faire de réseautage, de témoignages et donner une conférence (Cette activité a réuni une cinquante de participants dont 40 femmes immigrantes.	40
TOTAL DE PARTICIPANTES			137



6. PLAN DE TRANSITION POUR CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT DU CEJFI

PLAN DE TRANSITION POUR CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT DU CEJFI

Bailleur de fonds: **Condition féminine Canada**



Condition féminine
Canada

Status of Women
Canada

Objectif général:

Projet de 44 mois qui vise à renforcer les capacités organisationnelles de l'organisme, afin de lui permettre de continuer à promouvoir des changements sociaux et systémiques en faveur de l'égalité des genres.

Les capacités organisationnelles sont renforcées grâce aux activités suivantes:

Activités:

La démarche de la planification stratégique qui a comme objectifs de :

- Améliorer la gestion comptable et financière de l'organisme.
- Renforcer les processus de gestion interne et de ressources humaines
- Renforcer la gouvernance et l'efficacité du conseil d'administration

Objectifs spécifiques:

- Plan de développement et de perfectionnement du conseil d'administration
- Plan stratégique triennal
- Programme d'accueil et d'intégration des nouvelles employées
- Plan de gestion comptable et financière
- Plan stratégique de communication

THÈMES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	PROJETS
INNOVATION	1. Favoriser l'accroissement de nouveaux partenaires stratégiques.	Ensemble pour l'entrepreneuriat des femmes immigrantes CIFA - Centre d'innovation pour femmes afro entrepreneures
	2. Augmenter la présence des jeunes femmes immigrantes dans l'écosystème entrepreneurial québécois et canadien.	Campus d'entrepreneuriat au féminin
	3. Donner l'opportunité d'avoir l'accès à des outils informatiques.	Inclusion numérique
	4. Développer de nouveaux programmes de formation avant-gardiste en informatique	DIGIGIRLZ: les jeunes femmes du numérique codent
VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT	1. Augmenter la visibilité de notre organisme, par le biais des diverses stratégies.	Wi-filles: le numérique, une avenue pour l'insertion professionnelle des jeunes femmes immigrantes
	2. Créer des partenariats stratégiques.	CIFA - Centre d'innovation pour femmes afro entrepreneures
FINANCEMENT ET PROSPÉRITÉ	1. Assurer la viabilité financière par la diversification et l'accroissement des revenus.	Boutique e-commerce Lancement d'entreprise Camion (louer) Cours payants
	2. Contribuer à l'autonomisation des femmes par le soutien financier de leur projet.	Ensemble pour l'entrepreneuriat des femmes immigrantes CIFA - Centre d'innovation pour femmes afro entrepreneures
	3. Favoriser une croissance soutenable et inclusive l'économie du mieux-être.	La sécurité alimentaire au cœur de nos actions
MOBILITÉ ET RÉTENTION DU PERSONNEL	1. Assurer des conditions de travail favorables à l'engagement et à la rétention du personnel selon notre capacité et nos obligations légales	Plan de Transition pour Consolidation et Développement du CEJFI



percôlab

Viaconseil



percôlab

Partenaires
Consultants en ressources
humaines et rémunération
globale

VII

IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ



TANT QUE TOUTES
LES FEMMES NE
SERONT PAS
LIBRES, LE CEJFI
SERA EN MARCHÉ!

MARCHE MONDIALE DES FEMMES
17 OCTOBRE 2021

LA LUTTE CONTRE
LA VIOLENCE
ENVERS LES
FEMMES

MARCHE MONDIALE DES FEMMES
17 OCTOBRE 2021

Non à la
pauvreté
des
femmes.

FORCES

FEMMES
AUTOCHTONES DU
QUÉBEC

IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

Coalitio

Comité interculturel

Comité jeunesse

Comité sécurité alimentaire

Comité petite enfance

Comité employabilité

Comité femmes

Table centrale

**PARTICIPATION À LA CONCERTATION
DANS LE QUARTIER**



PARTICIPATION ET CONCERTATION DANS LES GROUPES DE RÉFLEXION

- Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail-CIAFT
- Équité salariale Centre de développement femmes et gouvernance (CDFG)
- Le réseau d'action pour l'égalité des Femmes immigrantes et racisées du Québec (RAFIQ)
- Table des groupes de femmes de Montréal (TGFM)
- Groupe de femmes politique démocratie.
- CNESST : équité salariale
- Table de concertation en violence conjugale de Montréal.
- Programme Ensemble pour l'Entrepreneuriat des Femmes immigrantes -EFI





IMPLICATION DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

RÉGINE ALENDE TSHOMBOKONGO



La directrice du CEJFI est impliquée dans plusieurs instances décisionnelles au Canada et à l'international:

- Membre CRIAW-ICREF institut de recherche qui offre des outils pour aider les militantes et organisations à agir afin de promouvoir la justice sociale et l'égalité pour toutes les femmes.
- Membre groupe femmes, politique démocratie.
- Membre The International Women's Leadership Association, à New York.
- Membre de la délégation canadienne à la Commission de la Condition de la femme des Nations Unis depuis 2012 qui a lieu chaque mois de mars à New York.

VIII CULTURE ORGANISATIONNELLE



NOTRE ÉQUIPE



NOM ET PRÉNOM	POSITION
Régine Alende Tshombokongo	Directrice générale
Tharrshi Thandayutham	Coordinatrice des opérations
Anda Busaki	Agente de
développement et conseillère en entrepreneuriat	
Arya Oliyazadeh	Agente d'employabilité et de liaison et chargée de
JME	
Hanane Bensima	Chauffeuse de camion et
superviseure	au dépannage alimentaire
Inçaf El Amrani	Technicienne comptable
Joséphine Nyirahategekimana	Conseillère en entrepreneuriat et intervenante
psychosociale	
Léonore Duarte	Conseillère à la formation en entrepreneuriat
Mary Isabel Pinzon	Conseillère en entrepreneuriat et agente de
communications	
Maureen Gomintong	Adjointe administrative et chargée de DIGIGIRLZ
Natalia Mardari	Agente administrative
Opula Lambert	Consultant en entrepreneuriat

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gwendoline Akum	Présidente
Jeanne Blais	Vice-présidente
Francis Nkweso	Secrétaire
Atakana Djamvu	Trésorier
Henriette Kandula	Administrateur
Irene Benie Maleka	Administrateur
Montserrat Riera-Tost	Administratrice

NOS STAGIAIRES

1. INÈS DJELLAS, étudiante en
sociologie, Université de Sherbrooke

2. WAHIDA RELIZANI, stage en
secrétariat, École Léonard -De-
Vinci



IX
PLAN D'ACTION
OPERATIONNEL

2021/2022



CIFA

Le Centre d'innovation pour les femmes afro-entrepreneures, soutenu par le Fonds pour l'écosystème de l'entrepreneuriat des communautés noires, DEC



**"ÊTRE FEMME,
NOIRE ET
ENTREPRENEURE,
MALGRÉ LES
OBSTACLES"**





PROJET WI-FILLES /JME : Le numérique, une avenue pour l'insertion professionnelle des jeunes femmes immigrantes.

Plan de transition pour la consolidation et le développement du CEJFI.

L'entrepreneuriat des femmes immigrantes –
EFI / DEC

X
NOS PARTENAIRES

Service
Canada



Saint-Laurent
Montréal

Économie
et Innovation
Québec



**CRIAW
ICREF**



Montréal

Services
Québec

C | MTL

GROUPE
femmes
POLITIQUE
DÉMOCRATIE

Office québécois
de la langue
française

Québec 

Centre
de services scolaire
Marguerite-Bourgeoys
Québec 

UQÀM

CHAFRIC  CHANTIER D'AFRIQUE
DU CANADA
www.chafric.ca

 Centre communautaire
BON COURAGE
de Place Benoit


Action Travail des Femmes

Université 
de Montréal



Commission des normes, de l'équité,
de la santé et de la sécurité du travail

femmessor
| financement +
accompagnement





Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Développement
économique Canada
pour les régions du Québec



MOISSON MONTRÉAL

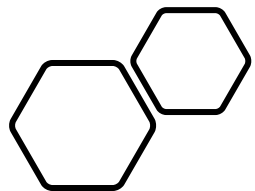
BOMBARDIER



Centraide
du Grand Montréal



FIER MEMBRE DU RÉSEAU MicroEntreprendre



**1775, boul. Édouard Laurin, Saint-Laurent
Montréal, Québec, Canada,
H4L 2B9
514-744-2252,
contact@cejfi.org**