

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019-2020

# CEJFI

22 ANS D'EXCELLENCE  
EN ENGAGEMENT  
COMMUNAUTAIRE



# 2019-2020 RAPPORT ANNUEL

DIRECTION  
RÉGINE ALENDE  
TSHOMBOKONGO

COORDINATION  
ET RÉDACTION  
ANDA BUSAK  
SALMA EL HAJOUII  
LAMBERT OPULA I

Cette publication  
a été réalisée avec  
la collaboration  
de tout le personnel du  
CEJFI.

AVEC LA COLLABORATION DE:  
MARIN ALGATUS  
GENEVA MONTAGNA

RÉVISION  
RÉGINE ALENDE  
TSHOMBOKONGO

Les données présentées  
dans ce rapport font état  
des activités du CEJFI  
du  
1er avril 2019  
au  
31 mars 2020.

RÉALISATION GRAPHIQUE  
ET PHOTOGRAPHIES  
MARIN ALGATUS  
SALMA EL HAJOUIL

CETTE PUBLICATION EST MISE  
EN LIGNE DANS LE SITE  
INTERNET DU CEJFI À  
L'ADRESSE [WWW.CEJFI.ORG](http://WWW.CEJFI.ORG)

Dépôt légal  
Bibliothèque et Archives Canada,  
Bibliothèque et Archives nationales du  
Québec, janvier 2022  
Numéro ISBN 978-2-924222-06-5



# SECTION I

## MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Madame Gwendoline Akum

Depuis le 13 mars dernier, nos vies et nos habitudes ont toutes été chamboulées par la COVID-19. Le CEJFI n'a pas été épargné. Le tout nouveau conseil d'administration que nous sommes a dû retrousser les manches pour abattre l'immense défi que représentait cette situation de pandémie globale sur l'ensemble des activités de notre très chère association. Il nous fallait trouver des voies et moyens pour que le CEJFI maintienne le cap et assure une présence active dans le milieu communautaire. Chose qui a été faite puisque nous voici en Assemblée générale annuelle huit mois plus tard!! Les leçons apprises ont été nombreuses. Autant les défis à relever étaient énormes, autant les opportunités à saisir ont été grandes. Nous amorçons la nouvelle année avec beaucoup d'optimisme - et de prudence bien évidemment vu le contexte - et comptons sur l'expérience de ces derniers mois ainsi que l'enthousiasme de chacun de vous pour réussir notre pari : devenir le centre par excellence pour l'accélération de l'intégration des jeunes femmes immigrantes.

Je vous remercie.

Gwendoline Akum

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

*Gwendoline Akum Présidente CA*

**JEANNE BLAIS**  
Vice-Présidente

**BENIE-IRÈNE MALEKA** Administratrice  
**MONSERRAT RIERA-TOST** Administratrice  
**HENRIETTE KANDULA** Administratrice

**FRANCIS OLAPIR NKWESO**  
Secrétaire

**ATAKANA DIAMVU**  
Trésorier

## MEMBRES DE L'ÉQUIPE

**LAMIS HASHIM**  
Chargée de projets

**MICHELA RALALATIANA**  
Agente de liaison  
Chargée de projets

**MICHELE KY**  
Chargée de projets

**SARA JAREK**  
Agente administrative

**ANDA BUSAKI**  
Chargée de projets

## Les bénévoles

Adeyinte Aderibigbe-Yasuf  
Mebarkia Mohamed  
Mebarkia Mouadh  
Mebarkia El Hanasi  
Mebarkia Ala Eddin  
Hamou Lila

Bellal Khadidja  
Dikanja Julienne  
Benmessai Hanane  
Dauphin Elda  
Amrani Wafa  
Louise

# FORMATEURS-TRICES ET CONSULTANT-ES

**JOSÉPHINE NYIRAHATEGEKIMANA**

Enseignante CSMB

**LÉONORE DUARTE**

Enseignante à la CSMB

**MICHELLE ISSA**

Consultante en événementiel

**DOMINIQUE GAGNON**

Consultante en ressources humaines

**YANETH RODRIGUEZ**

Formatrice en informatique

## PARTENAIRES FINANCIERS

Il importe de souligner le soutien de ces différents partenaires clés au cours de cette année 2019-2020.

GOVERNEMENT  
FEDERAL DU CANADA

GOVERNEMENT  
PROVINCIAL DU QUEBEC

VILLE DE MONTRÉAL

VILLE DE SAINT-LAURENT

COMMISSION SCOLAIRE  
MARGUERITE-BOURGEOYS

Merci de soutenir le CEJFI dans la réalisation de sa mission  
et de ses activités!

# SERVICES DE BASE



- Outreach
- Accueil et référence
- Entrepreneuriat
- Informatique et numérique
- Soutien psychosocial
- Employabilité
- Rapprochement interculturel
- Dépannage alimentaire
- Promotion et représentation
- Montréal Learning académie= campus de formation pour le développement d'aptitudes professionnelles



# SECTION II

## 22 ANS D'ACTIVISME SOCIALE POUR ACCÉLÉRER L'INTÉGRATION DES JEUNES FEMMES IMMIGRANTES



### MISSION

Œuvrer à L'intégration sociale, économique, culturelle et civique des jeunes femmes immigrantes âgées de 12 à 35 ans, selon une approche entrepreneuriale et en visant la défense de leur droit.

### VISION

Devenir une plate-forme d'entraide et un centre d'excellence en la matière pour les pouvoirs publics.

### VALEURS

-RESPECT-ÉGALITÉ-SOLIDARITÉ-OUVERTURE





## NOS OBJECTIFS

- **Rejoindre** les jeunes femmes immigrantes dans leur milieu de vie
- **Offrir** de l'information sur la société d'accueil afin de prévenir le choc culturel ou de limiter ses conséquences.
- **Assurer** un accompagnement fonctionnel et psychosocial personnalisé
- **Orienter** et **aider** ces dernières à acquérir des habiletés et des aptitudes spécifiques.
- **Assurer** la pleine participation à tous les échelons de la société québécoise
- **Offrir** des services spécifiques aux filles de 12 à en vue d'optimiser leur contribution à une société égalitaire.
- **Travailler** au rapprochement des cultures d'origine et d'accueil
- **Renforcer** les partenariats en vue d'apporter des solutions convergentes aux problèmes des jeunes femmes immigrantes.



# 22 ans d'excellence dans le communautaire

## Il était une fois, le CEJFI

L'année 2020 a marqué le 22<sup>ème</sup> anniversaire du CEJFI fondé dans la cuisine de la directrice générale. Le CEJFI est aujourd'hui un organisme de référence dans l'arrondissement de Saint-Laurent à Montréal, au Québec et au Canada.



## Des conférenciers de marque

Au fil des années, plusieurs orateurs de talents se sont succédés lors de nos événements de prestige.

## L'expérience des professeur.es au centre de nos formations

Si le taux de réussite de nos étudiants est aussi élevé, c'est sans aucun doute grâce à l'expertise de l'équipe pédagogique mue par une volonté sans faille et une passion communicatrice.



## Des diplômés qui font notre renommée

Le CEJFI est fier de compter chaque année plus de 100 finissants qui deviennent de bons ambassadeurs de nos notre mission et valeurs.



## SECTION III

### FAITS SAILLANTS

#### 1) Conférence des femmes entrepreneures à Dubaï: le cas d'un organisme non-gouvernemental canadien- CEJFI

22 mai au 6 juin 2019



Madame Régine Alende Tshombokongo et Madame Joséphine NYIRAHATEGEKIMANA ont participé à la conférence des femmes entrepreneures qui a réuni plus de 500 participantes venant des 5 continents.

Lors de cette semaine d'échanges et de discussions, dont le focus était le partage d'expériences, les représentantes du CEJFI ont présenté un exposé intitulé "Comment réussir en affaires au Québec": le cas d'un organisme non-gouvernemental canadien-CEJFI.

La présentation a eu un grand succès auprès des participants internationaux et le voyage a permis de nouer des contacts et d'entrevoir des perspectives de déploiement à l'international.

#### 2) Lancement officiel de la deuxième édition de DIGIGIRLZ

6 JUIN 2019

Le cocktail MédiaMosaïque fut organisé par l'agence de presse Média Mosaïque et fut célébré en présence d'une centaine de personnalités et d'acteurs du développement de la société québécoise. C'était un bel événement de visibilité tant pour DIGIGIRLZ que pour le CEJFI.

En plus, l'événement a permis au CEJFI de rencontrer plusieurs partenaires surtout dans le domaine du numérique, qui ont promis d'être des agents multiplicateurs du projet.



### 3) Journée d'échanges Novascience:

20 Septembre 2019

Lors de cette journée, l'équipe du CEJFI a présenté le projet DIGIGIRLZ devant les autres promoteurs et intervenants du milieu éducatif ayant aussi reçu un financement de la part du Ministère de l'économie, de l'innovation et de la science. Lors de cette journée d'échanges consacrée au partage de résultats et aux perspectives d'avenir, l'équipe du CEJFI a eu l'occasion d'effectuer du réseautage avec la cinquantaine de participants présents.

La présentation a eu un grand écho au niveau de l'assemblée qui, autrement, n'aurait pas eu vent des problématiques propres au CEJFI et à sa clientèle spécifique.



### 4) LE CEJFI SE MOBILISE POUR LE CLIMAT

27 SEPTEMBRE 2019



Le CEJFI est fier d'avoir fait partie des 500 000 personnes présentes à la marche mondiale pour le climat à Montréal. Le changement climatique est au cœur des préoccupations du CEJFI. Il se mobilise et se mobilisera toujours pour qu'il y ait des actions concrètes et significatives contre le changement climatique .

## 5. SOMMET DE L'IMMIGRATION

16 OCTOBRE 2019



Organisé par Immigrant Québec en partenariat avec le Ministère de l'Immigration, ce sommet auquel a participé le CEJFI, visait à :

- Stimuler la recherche de solutions innovantes en présentant les initiatives et les bonnes pratiques au travers de conférences et d'ateliers pour chacun des défis recensés à savoir : régionalisation, attraction et rétention des talents, intégration et employabilité.
- Créer un espace de réseautage, de collaboration et de discussions intersectorielles sur l'immigration au Québec.

## 6. LANCEMENT DU NOUVEAU PROGRAMME L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES IMMIGRANTES

-5 NOVEMBRE 2019



En partenariat avec Micro-Crédit Montréal et CHAFRIC, ce nouveau programme qui s'étale sur 3 ans et qui est financé par le Développement économique Canada vise à aider les femmes entrepreneures à avoir plus facilement accès, aux sources de financement, aux talents, aux réseaux et à l'expertise dont elles ont besoin pour faire croître leurs entreprises. Dans le cadre de cette initiative DEC vise à promouvoir la concertation entre les organismes qui bénéficient de cette initiative, afin de bien combler les lacunes et de renforcer les capacités de l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Québec.

## 7. SOMMET MONDIAL 4.0:

DU 13 AU 15 NOVEMBRE 2019



Pour la première fois à Montréal a eu lieu le Sommet mondial de l'industrie manufacturière et de la technologie. Le CEJFI a participé à cet événement de grand ampleur en tant que partenaire privilégié d'Empéria Industrie Inc, le 13 et 14 novembre 2019. La directrice générale, Madame Régine Alende Tshombokongo y a donné une conférence très attendue intitulée: les nouvelles compétences requises à l'ère du numérique- cas pratique du CEJFI. Le sommet fut une plate-forme internationale qui a réuni des centaines de femmes d'influence d'Amérique, d'Europe et d'Afrique et a mis beaucoup d'espoir afin de dynamiser les femmes manufacturières quant à l'adoption du numérique : allié stratégique pour le développement et la croissance de l'économie et d'inspirer les jeunes femmes à poursuivre carrière dans le secteur manufacturier.



# 8. JOURNÉE DU VIVRE ENSEMBLE AU FÉMININ

22 NOVEMBRE 2019

La journée du Vivre Ensemble au féminin fut organisée par le CEJFI et financée par le Patrimoine Canada dans le cadre du programme de Soutien aux communautés, au multiculturalisme et à la lutte contre le racisme. Celle-ci poursuivait plusieurs objectifs dont ceux de mieux faire connaître la diversité culturelle du Canada et d'augmenter la capacité des communautés à lutter contre le racisme et la discrimination.

Parmi les personnalités présentes, citons : Mesdames Julie Miville-Dechéne sénatrice du Canada, Hélène David députée libérale à l'assemblée nationale, Magda Popeanu responsable de la culture et de la diversité montréalaise, Emmanuela Lambropoulos députée libérale de Saint-Laurent, Brunilde Sanso professeure titulaire à la Polytechnique Montréal, A Julie Hubert présidente Workland, Fatiha Senhaji vice-présidente trésorerie et solutions de paiement chez BMO, Mr Fransesco Miele maire suppléant de ville Saint-Laurent et Mr Aref Salem conseiller de ville district Norman McLaren.



# JOURNÉE DU VIVRE ENSEMBLE AU FÉMININ- SUITE



La journée fut divisée en plusieurs activités: -Le marché éphémère présentant des produits et services de 10 entrepreneures locaux; -La conférence qui a réuni 4 panélistes qui ont présenté leur travail au quotidien pour le rapprochement interculturel, le vivre ensemble au féminin, l'intégration des minorités visibles et l'inclusion des femmes dans les métiers non-traditionnellement féminins;-Le témoignage des modèles de réussite: plusieurs personnalités phares constituant des modèles dans leur domaine de réussite sont venues présenter leur parcours de vie afin d'insuffler un souffle nouveau au sein de l'assemblée;- Table-ronde: séance de questions réponses entre le public et les panélistes de la conférence;- Cérémonie de graduation: mettant à l'honneur une cohorte de finissants en informatique et en bureautique du CEJFI;- Présentation de capsules vidéos, les perles de sagesse, de 3 femmes ayant réussies au Québec -Buffet multiculturel et soirée culturelle et de réseautage- L'Heure de Code véritable point d'orgue de la journée, présentée par l'organisme Grandir Sans Frontière, cette activité a permis de vulgariser la programmation et de sensibiliser le public à ce secteur d'activité méconnu, sous-représenté, en pénurie de personnel et délaissé par la gence féminine or que secteur, très porteur pour l'avenir et rémunérateur; Retour en images sur cette journée spéciale placée sous le signe de la célébration dans toute son excellence.



# 9. JOURNÉE D'ÉCHANGE EN FRANÇAIS

20 DÉCEMBRE 2019

Le 20 décembre 2019 a été organisé au CEJFI une journée de rencontre et d'échanges en français dans le cadre du projet financé par l'Office québécois de la langue française (OQLF) intitulé « Un mot en français vaut mille clients ». L'OQLF fut représenté par une importante délégation composée de Madame Charlotte Poirier, directrice des partenariats, Madame Audrey Gaspard, conseillère en partenariat ainsi que Madame Chantal Bouchard porte-parole de l'Office. Lors de cette journée, la députée libérale de Saint-Laurent Marwah Rizqy a remis des certificats de l'Assemblée nationale du Québec à une vingtaine de membres du personnel du CEJFI, bénévoles, sympathisants, consultants qui se sont distingués de par leur implication et contribution au CEJFI.

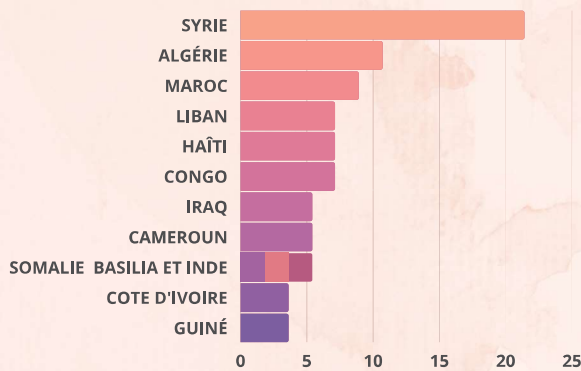


# SECTION IV

## PORTRAIT STATISTIQUES DES BÉNÉFICIAIRES DU CEJFI 2019-2020

### 3489 PERSONNES ONT ÉTÉ ATTEINTES

### LE PAYS D'ORIGINE



La majorité (21.4%) de notre clientèle est issue de la Syrie, 10.7% de l'Algérie, 8.9% du Maroc et 7.1% vient d'Haïti, du Congo et du Liban.

Avec l'accueil en masse des réfugiés syriens par le gouvernement Canadien, on constate aussi que leur nombre a doublé en 2019 (26%). Ce nombre était de 12 % à pareil date de l'année en 2017. Le pourcentage a depuis diminué de 5% mais demeure toujours notre plus grande clientèle à 21,4%.

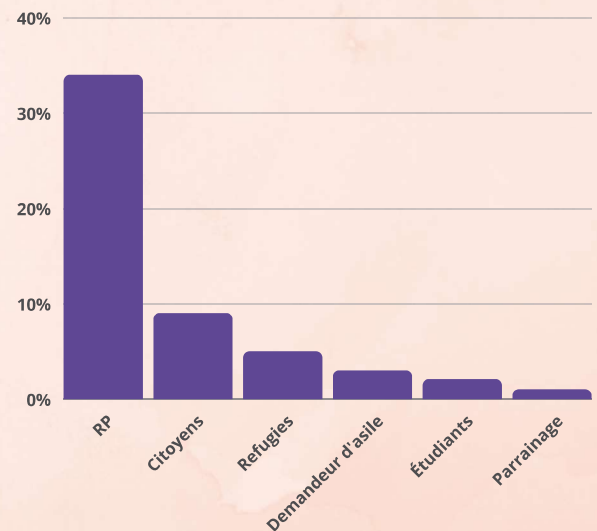
Les personnes venant d'Iraq et Cameroun sont assez représentées et constituent 5.4% de nos bénéficiaires.

Les 27% restant viennent d'un peu partout: , 3.6% de la Guinée, 3.

6% d'El Salvador, 3.6% de la Côte d'Ivoire, 1.8% de l'Inde et 1.8% du Brésil.

## LE STATUT DE RÉSIDENCE

Les bénéficiaires ont pour la plupart un statut de résidence permanente (34.01 %) et celles qui ont la citoyenneté canadienne représentent 9.01 % de notre clientèle.

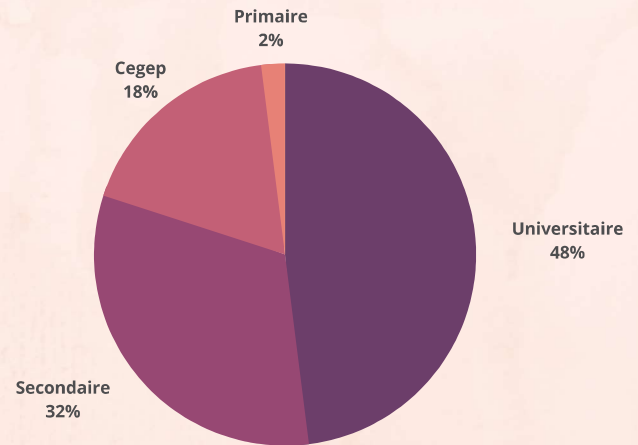


### Pour ce qui est de l'analyse différenciée selon les sexes, l'ADS+.

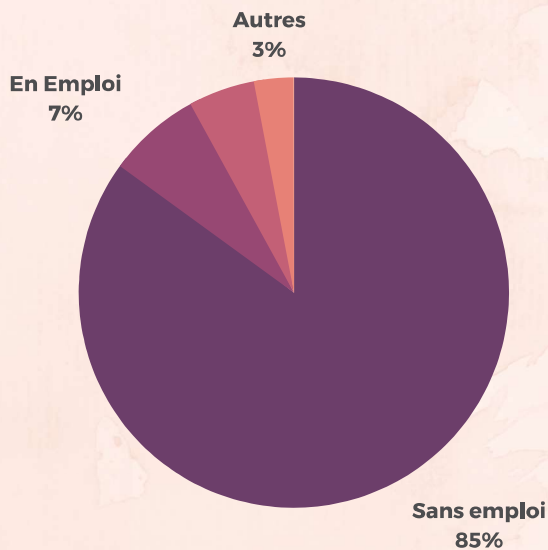
En général, nous avons eu des écarts positifs en atteignant un nombre plus important de participants que celui qui était prévu. Par contre, en ce qui concerne les écarts entre les deux sexes, en nous appuyant sur l'ADS + et compte tenu du fait que le CEJFI est principalement un Centre d'Encadrement pour jeunes femmes, celles-ci ont par conséquent été plus présentes que les hommes lors des formations et ateliers. Cependant, nous avons pu obtenir des résultats qualitatifs en nous fiant aux indicateurs suivants: taux de diplomation( supérieure chez les femmes comme étant plus nombreuses),taux d'implication aux cours (plus important chez les hommes) et taux de persévérance, de qualification et de performance ( taux d'abandon et d'absence quasi nul ou absent chez les hommes, difficulté pour les femmes de concilier travail-étude-famille). Certaines de ces difficultés rencontrées par les femmes peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs: culturel, religieux,etc.Toutefois, grâce à nos ateliers exclusivement féminins, la majorité des participantes a été plus ouverte à s'orienter vers ces métiers.

## LE NIVEAU D'ÉTUDES

Les données statistiques Québécoises et Canadiennes démontrent que la plupart des immigrants dans la catégorie économique ont fait des études supérieures. Cette tendance ressort aussi dans les statistiques du CEJFI. Selon nos données, 48 % des femmes fréquentant le CEJFI ont un niveau d'études universitaires, suivies de près par celles qui ont un niveau d'études secondaires qui représentent 32 %. Les cégépiennes, techniques 18 % et celles qui ont un niveau d'études primaire sont de 2 %.



## SITUATION À L'EMPLOI



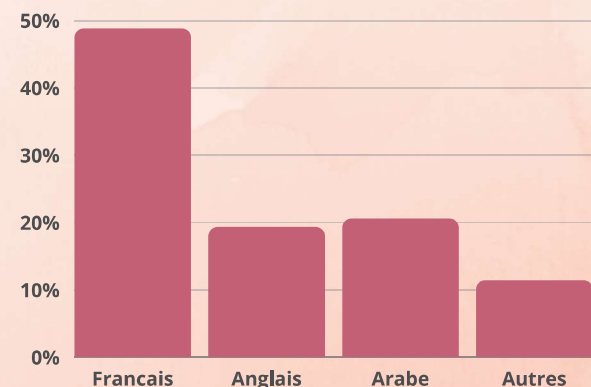
La situation d'emploi des femmes immigrantes nous renseigne sur les services à développer pour accélérer leur intégration dans la société québécoise. On constate que 90% de la population cible n'a pas d'emploi, 7% d'entre elle a perdu leur emploi en raison de la situation de pandémie. Seulement 7,01% d'entre elles ont un emploi.

Malheureusement, la tendance de ces résultats a continué de s'aggraver en raison du contexte actuel. Cela nous montre combien il est difficile pour les immigrants de trouver du travail. Plusieurs mesures doivent être mises en œuvre pour remédier à ce constat.

## LANGUES PARLÉES

Les données linguistiques nous donnent des informations sur les langues parlées par les bénéficiaires. Nous avons des personnes qui parlent une seule langue et d'autres qui en parlent plusieurs.

Les personnes qui parlent français représentent 48.8 %, suivies de nos clientes qui parlent arabe 20.5 %, celles qui parlent anglais 19.3% et finalement 11.4% d'autres langues.



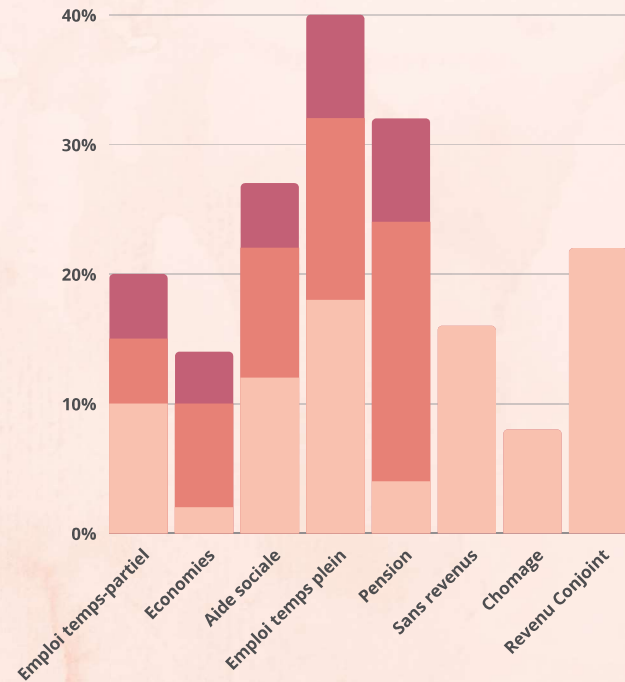
## LE REVENU

La variable revenu démontre la situation de précarité des femmes immigrantes. On constate que la majorité d'entre elles sont en travail à temps plein (18%), reçoivent de l'aide sociale (12 %) ou vivent avec le revenu de leurs conjoints (22%).

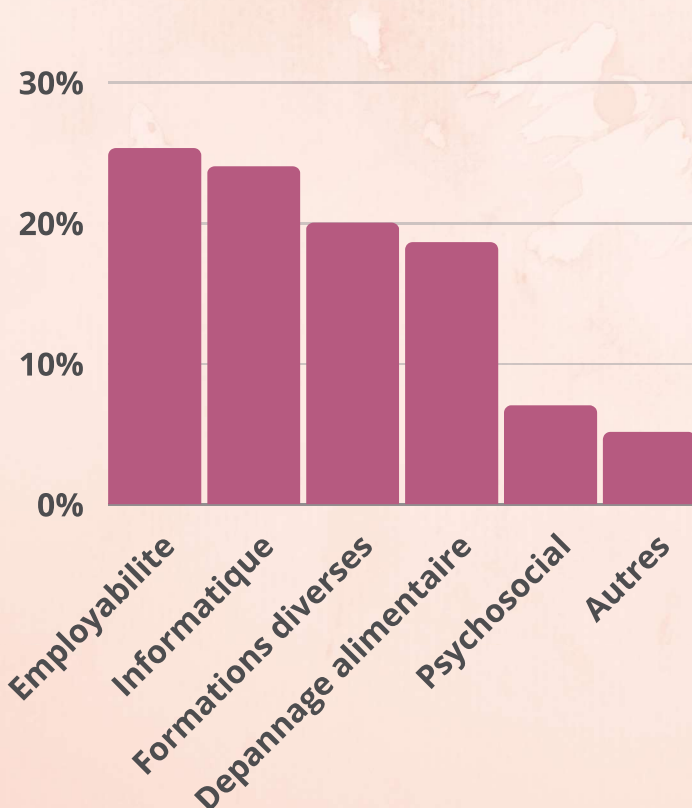
Nous remarquons aussi que 16 % de notre clientèle n'a aucun revenu; c'est extrêmement préoccupant car ils sont obligés de compter sur l'aide de dernier recours pour survivre.

Aussi 8% reçoit de l'aide sous forme de prêts et bourses. On constate que 10 % a un emploi à temps partiel et seulement 4% bénéficie d'une pension.

On peut aussi voir que 8% de nos bénéficiaires sont sous assurance chômage, cela a augmenté en fin d'année en raison du coronavirus et 2% ont des économies sur lesquelles se rabattre jusqu'à ce qu'ils puissent trouver une autre source de revenus.



## LES BESOINS DE NOTRE CLIENTÈLE EN TERME DE SERVICES



Nous pouvons remarquer un besoin criant pour les services d'employabilité, ce qui représente 25,3 % de notre base de données. Ce pourcentage est suivi de très près par le besoin de cours d'informatique (24%) et de formations diverses avec 20% des personnes interrogées.

Le besoin de dépannage alimentaire représente 18,6%. Le service psychosocial est de l'ordre de 7% de demandes pour nos participantes, pourcentage en baisse par rapport à l'année dernière qui était de 12,6%.

Bilan de compétences est le service le moins demandé à 5%. Cela montre que la plupart de nos membres recherchent des expériences d'apprentissage plutôt que d'évaluer des compétences déjà acquises.

Pour ce qui est des cours de langue, on constate qu'une partie importante de notre clientèle a un besoin important de suivre des cours de Français (42,3%) et des cours d'anglais (56,8%).

**Pour ce qui est de l'analyse différenciée selon les sexes, l'ADS+.**

En général, nous avons eu des écarts positifs en atteignant un nombre plus important de participants que celui qui était prévu. Par contre, en ce qui concerne les écarts entre les deux sexes, en nous appuyant sur l'ADS + et compte tenu du fait que le CEJFI est principalement un Centre d'Encadrement pour jeunes femmes, celles-ci ont par conséquent été plus présentes que les hommes lors des formations et ateliers.

Cependant, nous avons pu obtenir des résultats qualitatifs en nous fiant aux indicateurs suivants: taux de diplomation (supérieure chez les femmes comme étant plus nombreuses), taux d'implication aux cours (plus important chez les hommes) et taux de persévérance, de qualification et de performance (taux d'abandon et d'absence quasi nul ou absent chez les hommes, difficulté pour les femmes de concilier travail-étude-famille).

Certaines de ces difficultés rencontrées par les femmes peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs: culturel, religieux, etc. Toutefois, grâce à nos ateliers exclusivement féminins, la majorité des participantes a été plus ouverte à s'orienter vers ces métiers.

# En bref...



## PERSONNES ONT ÉTÉ ATTEINTES

---

DE NOTRE CLIENTÈLE  
EST SITUÉE SOUS LE SEUIL  
DE LA PAUVRETÉ

100%

DES FEMMES ONT UN  
DIPLOME COLLÉGIAL  
OU UNIVERSITAIRE

66 %

DES FEMMES  
SONT SANS  
EMPLOI

46 %

DE NOTRE CLIENTÈLE  
NE PARLENT NI FRANÇAIS  
NI ANGLAIS

28%

## SECTION V

# NOS PROJETS

## 1 - UN MOT FRANÇAIS VAUT MILLE CLIENTS



**Baillleur de fonds: Office québécois de la langue française**

Durée: 24 février 2019- 24 février 2020

### **Objectifs du projet:**

La population immigrante issue de l'arrondissement de Saint-Laurent est significative, car plus de huit résidents sur dix sont issus directement ou indirectement de l'immigration. La population est diversifiée et multilingue, et il y a plusieurs commerces ethniques sur la principale artère commerciale de l'arrondissement, donc le français risque d'être en décroissance comme langue de service. Il est impérieux de promouvoir le français dans la sphère du service à la clientèle et du commerce de Saint-Laurent.

### **Objectifs spécifiques du projet:**

Concevoir un programme de formation et de sensibilisation numérique sur l'approche-client afin de convaincre les commerces de l'importance d'offrir un service en français et d'inciter les consommateurs à parler français avec les commerçants, par:

- 1) un service à la clientèle de qualité en français afin d'augmenter l'achalandage de la clientèle francophone dans leurs commerces;
- 2) la promotion et la valorisation de leurs produits en français en utilisant un outil de communication numérique afin d'en faire un moyen d'échange interculturel et d'expériences mutuelles.

**Résultats:**

Événement du lancement ayant réuni au moins 300 participants 4 séances d'information et de sensibilisation ayant permis de conscientiser 350 personnes clients et travailleurs du boulevard Décarie provenant de 50 commerces Programme de formation web débutant par des modules sur l'approche client envoyé sur twitter (au moins 100 personnes formées) et se terminant sur des modules axé sur les outils pour faire la promotion des produits/service en français.

## 2 DIGIGIRLZ 3



**Baillleur de fonds: Ministère de l'économie et de l'innovation**

**Durée : 1 avril 2019 au 28 février 2020**

**Contexte général:** Les jeunes femmes du numérique codent vise comme objectif principal la promotion de la culture scientifique et de l'innovation auprès de jeunes femmes immigrantes afin de contribuer à favoriser la présence des femmes dans les carrières scientifiques

et technologiques, précisément le numérique.

Le projet veut contribuer à la correction d'une situation paradoxale caractérisée, par les difficultés d'insertion professionnelle rencontrées par la population d'origine immigrante du Québec, dont les taux de chômage sont sensiblement plus élevés que la moyenne nationale, et par la pénurie de la main-d'œuvre au Québec. Parlant de jeunes femmes immigrantes,

cette situation s'explique par la tendance à ne pas s'intéresser aux secteurs d'emploi traditionnellement masculins, ceux exigeant la formation en STEGMA (sciences, technologies, génies et mathématiques) ou elles sont peu représentées.



### **OBJECTIFS:**

- (1) Promouvoir la culture scientifique et technologique auprès de jeunes femmes immigrantes en leur offrant des modèles féminins auxquels elles s'identifient ;
- (2) Permettre aux participantes d'acquérir des savoirs et des savoirs faire de base en numérique et en entrepreneuriat pouvant faciliter un retour aux études en STEGMA.

### **Activités:**

- Un événement d'envergure de sensibilisation au numérique;
- La formation d'initiation et de conscientisation au numérique;
- Une formation en informatique de base et initiation à la programmation
- Une formation en bureautique
- Des ateliers ponctuels sur le numérique
- Lancement d'entreprise

### **Résultats:**

Nous avons prévu de rejoindre 294 jeunes femmes immigrantes âgées de 15 à 35 ans et près de 100 personnes sur un an. Nous avons rejoint plutôt 573 personnes sur un an. À l'activité de lancement DIGIGIRLZ du 6 juin 2019 à Médiamosaïque, 99 personnes ont été atteintes, 150 personnes ont été rejointes lors de l'événement Femmes Entrepreneures de la Diversité avec CHAFRIC du 7 juin 2019 et nous avons atteint 60 personnes pendant la formation contre le racisme organisée par l'Office de Consultation Publique à Montréal le 27 juin 2019. De plus, lors des ateliers ponctuels sur le numérique, 16 personnes ont été rejointes lors de la formation sur la création d'un site Web du 27 mai 2019, 40 personnes ont été atteintes lors de l'atelier sur la création de cartes d'affaires via CANVA le 5 août 2019, 62 personnes lors de l'atelier LinkedIn du 20 décembre 2019 et 89 personnes atteintes lors de l'Heure du Code qui s'est tenue le 22 novembre 2019 lors de la journée du vivre ensemble au féminin. Finalement, la formation en lancement d'entreprise a pu rejoindre 22 personnes tandis que la formation en informatique de base et en bureautique a rejoint 20 personnes.

Parmi celles-ci, 90% selon le rapport de l'évaluation faite le même jour, 10% ont développé la compréhension de l'environnement numérique et des langages de programmation (résultats qualitatifs) tandis qu'une grande majorité ont changé de perception à l'égard de STEGMA pour les femmes (résultats qualitatifs)

# 3. JOURNÉE DU VIVRE ENSEMBLE AU FÉMININ

**Bailleur de fonds:** Patrimoine Canada, Ministère de l'économie et de l'innovation

**Durée:** 30/08/2019 au 30/11/19

## Objectifs généraux:

- \*Mieux faire connaître la diversité culturelle du Canada
- \*Mieux faire connaître les questions touchant la pleine participation à la société et à l'économie, reliées à la culture, à l'origine ethnique ou à la religion
- \*Mieux faire connaître les institutions, les systèmes et cadres juridiques démocratiques, y compris la Charte canadienne des droits et libertés
- \*Augmenter la capacité des communautés à lutter contre le racisme et la discrimination

## Activités:

- Mise en place d'un marché éphémère présentant ou vendant les produits/services créés par 10 entreprises.
- La conférence: 4 conférencières ont présenté leur travail au quotidien pour le rapprochement interculturel, le vivre ensemble au féminin, l'intégration des minorités visibles et l'inclusion des femmes dans les métiers traditionnellement féminins, surtout le numérique.
- Le témoignage de modèles de réussite dans leur domaine d'expertise particulièrement l'informatique : plusieurs personnalités phares, constituant de véritables modèles de réussite dans leur domaine d'expertise et issues de la diversité montréalaise, sont venues témoigner de leur parcours inspirant
- Table-ronde
- Une cérémonie de graduation
- Présentation de 3 capsules vidéos intitulées « Les perles de sagesse », de femmes issues de l'immigration ayant réussi au Québec
- Une Heure de Code : Une formation publique financée par le ministère de l'économie et de l'innovation, qui sert à démystifier les rudiments de la programmation
- Buffet multiculturel
- Soirée culturelle et réseautage



**Résultats:**

Une population davantage conscientisée aux enjeux du racisme, de l'illétrisme numérique et aux apports bénéfiques de l'immigration et de la diversité.

\*70% des communautés rejointes utilisent les outils acquis lors de ces journées : réseautage, bénévolat, intégration économique/social, témoignages, participation citoyenne, entrepreneuriat, etc.

\*Déconstruction des préjugés sur l'immigration par la population montréalaise.

\*Meilleure estime de soi, sentiment d'appartenance exacerbé.

\*Contribution à l'élan économique de la localité.

\*Élargissement du réseau professionnel\*Augmentation de la capacité à lutter contre le racisme et la discrimination;

\*Meilleure connaissance de la diversité culturelle canadienne et de l'importance de la représentation des femmes dans le domaine du numérique.



## 4. DIGIGIRLZ 4



**Bailleur de fonds:** Ville de Montréal

**Durée:** 1 avril 2019 au 31 mars 2020

**Objectif général:** Contribuer à diminuer l'exclusion des jeunes femmes immigrantes de Montréal âgées de 15 à 30 ans en favorisant leur présence dans les carrières scientifiques et numériques ainsi que dans certains domaines d'études en sciences, technologies, génies et mathématiques (STEGMA) ou elles sont peu représentées et qui offrent des bonnes perspectives d'emploi.



### Activités:

453 personnes ont été rejointes dont 64 hommes. Les activités étaient divisées en deux catégories: (1) les 6 journées de sensibilisation et de promotion de 3h chacune réalisées à l'échelle métropolitaine + 2 journées 4.0, etc. Chaque journée comprenait: un panel constitué de témoignages de rôles modèles et une Heure de code qui est, une formation publique à la conscientisation et à l'initiation au numérique (1) et les activités de formation dispensées en deux phases: une formation en informatique de base et une autre en bureautique (2).

**Résultats:** Nous avons rejoint un nombre plus important de participants (453) que celui qui a été prévu (400) dont 389 femmes au lieu de 300 et 64 hommes au lieu de 100. Nous avons réalisé 5 ateliers de sensibilisation au projet, 2 journées 4.0 en partenariat avec Impéra Industrie Inc. et 5 journées DIGIGIRLZ dans les organismes communautaires. Par contre, pour l'activité de formation nous avons atteint 79 personnes au lieu des 40 prévues. Parmi les 453 personnes rejointes, 72% des participantes ont acquis une meilleure estime d'elles-mêmes et 28% ont développé une meilleure compréhension de l'environnement numérique et des langages de programmation (codage et HTML/CSS)



### Résultats:

Le projet a trouvé un grand succès car il a touché la vie quotidienne des participants.

- \*Capitalisation des expériences et, des bonnes pratiques pour les rendre visibles et regroupement des hommes et des femmes fait de la diversité un facteur de performance et non pas de concurrence

- \*Inclusion des femmes dans la préparation des activités qui ont validé avec nous les activités programmés afin de montrer dès le départ leurs pertinence

- \*Développement des stratégies performantes de recrutement pour toucher un nombre significatif des participants en mutualisant les moyens de réseaux et d'entraide (La mobilisation de toutes les parties prenantes).

- \*Création des liens de confiance avec les participants ainsi qu'un lien d'appartenance.

- \*Contenu adapté au vécu des participants

- \*Choix des activités clairement définies par rapport aux besoins réels des participants et leurs familles (Une problématique cruciale pour l'intégration des participants) et ainsi proposer des activités orientées vers des solutions concrètes.

## 5. Égalité, affaire des conjointes et conjoints

**Bailleur de fonds:** Secrétariat à la Condition féminine du Québec

**Durée:** 30 octobre 2018-30 octobre 2019

**Objectif général:**

Aider les participantes à mieux comprendre le principe d'égalité entre les femmes et les hommes qui existe au Québec et au Canada et à développer des rapports plus égalitaires dans leurs familles et leurs communautés.

**Objectifs spécifiques :**

Sensibiliser et informer les participantes et leurs conjoints dans leur démarche socioprofessionnelle sur le principe d'égalité entre les femmes et les hommes au Québec. Permettre aux femmes immigrantes éloignées du milieu du travail à développer des réflexes socioprofessionnels afin d'élargir leurs horizons professionnels au moment opportun.

**Activités:**

- Embarquement (Outreach/Soutien psychosocial):Promotion et sensibilisation de jeunes femmes immigrantes et de leurs conjoints sur les valeurs québécoises d'égalité dans leurs milieux de vie et Service individuel ponctuel dont le but est de permettre aux participantes qui vivent des problématiques particulières d'inégalités, de violence de s'exprimer en toute confidentialité et de trouver des solutions à leur situation
- Décollage: Ateliers de « Promotion de l'égalité par l'Art » et orties éducatives dans le but est de briser l'isolement social
- Navigation : ateliers socio-professionnels et séances thématiques pour les ados
- Atterrissage - Développement de l'employabilité via 4 ateliers professionnalisant

## 6. PLAN DE TRANSITION POUR CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT DU CEJFI

**Bailleur de fonds:** Condition féminine Canada

**Durée:** 1/08/19 au 31/03/20

**Objectif général:** Ce projet de 44 mois vise à renforcer les capacités organisationnelles de l'organisme afin de permettre de continuer à promouvoir des changements sociaux et systémiques en faveur de l'égalité des genres. Les capacités organisationnelles seront renforcées grâce aux activités suivantes.

### Activités:

- \*Créer et mettre en place un plan stratégique et améliorer la gestion comptable et financière de l'organisme
- \*Renforcer les processus de gestion interne et de ressources humaines
- \*Renforcer la gouvernance et l'efficacité du conseil d'administration

### Résultats:

- plan de développement et de perfectionnement du conseil d'administration
- plan stratégique quinquennal;
- programme d'accueil et d'intégration des nouvelles employées;
- plan de gestion comptable et financière
- plan stratégique de communication



# 7. ENTREPRENEURIAT DES FEMMES IMMIGRANTES



**Baillleur de fonds:** DEC

**Durée:** Août 2019 à Mars 2023

**Année:** 2019- 2020

## Contexte

Ce programme est conçu pour répondre aux besoins spécifiques des femmes immigrantes ayant des projets d'entreprise ou dont l'entreprise est dans la phase « 0 à 5 ans d'existence ». Il vise à développer et renforcer leurs compétences entrepreneuriales et numériques de base nécessaires à la création ou à l'expansion d'une entreprise.

## Objectif général

Valoriser et faire reconnaître le travail des Femmes entrepreneures en démontrant leur apport dans l'économie régionale et nationale.

## Objectifs spécifiques

1. Développer un centre de compétences pour les femmes entrepreneures dans le numérique via les formations en lancement d'entreprise, initiation au numérique et e-commerce;
2. Promouvoir la place des femmes et des filles dans le secteur du numérique.
3. Organiser des événements qui donnent aux membres l'occasion de: se rencontrer, réseauter, et de partager des connaissances à travers des discussions et des présentations inspirantes.
4. Les conseiller, les outiller et les accompagner dans leurs démarches entrepreneuriales vers des choix judicieux.





#### Activités:

Mise en place du projet

Information et sensibilisation

Accompagnement: formations, soutien au démarrage, soutien psychosocial et suivi individuel, consolidation et formation technique et en gestion, réseautage, marchés éphémères, vente trottoirs

Partenariat: mentorat, collaboration, concertation, financement

Évaluation et recherche

#### Résultats:

55 femmes ont été suivies en service d'information et transfert de connaissances

81 femmes ont eu accès à du maillage, réseautage et contact d'affaires

46 femmes ont reçu le service de conseils et d'accompagnement

12 femmes ont été accompagnées individuellement

9 femmes ont participé à un salon ou à une foire.



## Les services offerts



**MOISSON  
MONTRÉAL**

### 1. Le dépannage alimentaire

Depuis sa création notre organisme fait partie du Comité Nourrir Saint Laurent et gère un service de dépannage alimentaire une fois par semaine dans cet arrondissement. Afin de nous soutenir dans notre mission, Moisson Montréal a distribué à notre organisation 46 198 kilogrammes de denrées périssables et non périssables entre le 1er avril 2019 et le 31 mars 2020. Cela représente une valeur de 263 327\$.

De plus, il nous a distribué 43 paniers des Fêtes d'une valeur moyenne de 58.40\$ par panier, pour une valeur de 2 511 \$. Ainsi, la valeur annuelle totale des denrées reçues de Moisson Montréal s'élève à 265 838 \$. Notons aussi que cet année, nous avons participé à l'étude lancée par Moisson Montréal au printemps 2019 qui visait à établir un portrait des pratiques actuelles en sécurité alimentaire, appelé Bilan Faim 2019.

Durant cette année, 56 familles des bénéficiaires et 12 familles de nos bénévoles ont bénéficié régulièrement de ce service. En moyenne, 50 paniers alimentaires sont distribués par semaine, ce qui revient à 200 paniers par mois. C'est donc plus de 600 individus qui bénéficient de ce service essentiel d'aide alimentaire. Et avec la pandémie COVID-19, les chiffres ont considérablement augmentés. En effet, les premières données dont nous disposons font état d'une hausse drastique du nombre de bénéficiaires. Finalement, comme l'année passée également, la Syrie est le premier pays dont provient nos bénéficiaires suivie par l'Algérie, l'Irak et le Liban.,



## 2. LE SERVICE D'EMPLOYABILITÉ



Du 1er Avril 2019 au 31 mars 2020, dans le cadre du service d'employabilité nous avons accompagné 40 femmes bénéficiaires, dont la majorité finissait la formation en lancement d'une entreprise en service de garde. Toutefois, faute d'expérience québécoise, elles préféraient commencer par travailler dans ce domaine ou ailleurs et ainsi, se familiariser avec les pratiques professionnelles et /ou accumuler des fonds nécessaires pour leurs futurs projets. Par manque de financement pour la ressource chargée de ce service, il a du être interrompu en cours de chemin.

### **Activités et résultats:**

Malgré le manque de financement, Le CEJFI a toujours continué À offrir aux femmes des outils et l'accès facile au téléphone, imprimante, ordinateurs ainsi qu'aux réseaux d'employeurs partenaires du CEJFI, à savoir les garderies en milieu familial et garderies privées et les organismes communautaires de la ville St Laurent. Le référencement vers d'autres instances du milieu a toujours Été favorisé.



Finalement, pour bien préparer ces candidates à l'emploi nous avons organisé 3 ateliers, un sur le réseau social LinkedIn en partenariat avec le canada en programmation, un autre sur le logiciel CANVA et toutes les possibilités professionnelles qu'il permet et un autre sur les lois propres aux travailleurs autonomes en partenariat avec revenu canada. Nous avons aussi organisé un café rencontre avec les entrepreneures afin de connaître leur besoin spécifique et d'y répondre adéquatement.

### 3. Le soutien psychosocial



Compte tenu du profil de notre clientèle constitué en majorité de jeunes femmes immigrantes nouvellement arrivées au Canada, notre intervenante psychosociale assure un service de première ligne. Concrètement, cela se traduit par une brève évaluation psychosociale de chaque femme qui sollicite des services auprès du CEJFI.

Il s'avère que la plupart des cas sont référés à des ressources locales ou à d'autres ressources du milieu (une cinquantaine de cas).

Par ailleurs, 5 femmes ont été régulièrement suivies.

Contrairement à 2017-2018, où la violence conjugale venait en tête des difficultés vécues par les femmes immigrantes, cette année c'est encore une fois le chômage et les difficultés liées à l'emploi qui occupent la première place des préoccupations.

Les pays originaires des bénéficiaires du soutien psychosocial ont été cette année le Sénégal, la Syrie, Le Congo Brazzaville, Guinée Conakry, Haïti, Turquie, Pérou, Russie, Burundi, Rwanda.

Il est à signaler que les femmes immigrantes accompagnées dans nos services manquent d'informations en rapport avec leur protection en cas de violence conjugale, méconnaissent la loi sur la protection de la jeunesse et les mesures provisoires de la DPJ. Les normes du travail restent aussi une zone d'ombre pour ces femmes, ce qui justifie souvent les choix des thèmes de nos ateliers thématiques ponctuels.



## SECTION VII

### NOS FORMATIONS

## 1. Campus d'entrepreneuriat: Montréal Learning Academie

Montréal Learning Académie est un campus de formation pour le développement d'aptitudes professionnelles et pour une intégration professionnelle réussie. Étant une branche académique du CEJFI, le MLA reflète son esprit innovant et visionnaire.

Slogan : **Le meilleur service au même endroit de l'idée de l'entreprise jusqu'à son expansion!**



## 2. PROGRAMME : « LA RELÈVE » LANCEMENT D'ENTREPRISE



### 3.PROGRAMME EN PARTENARIAT AVEC LA COMMISSION SCOLAIRE MARGUERITE BOURGEOIS, CSMB EN ENTREPRENARIAT

Cette année, deux cohortes ont suivi le programme lancement d'entreprise- spécialisation service de garde. La première cohorte a eu lieu du 3 mars au 3 juin 2019(22 étudiants) et la deuxième du 10/12/19 au 10/03/20 (21 étudiants). Ces formations de 3 mois permettent aux participantes inscrites d'avoir des outils leur permettant de démarrer une entreprise, d'être formées par des professionnels du secteur de la petite enfance et de l'entrepreneuriat, de resauter, d'avoir une vue d'ensemble du domaine de la petite enfance au Québec, de rédiger un plan d'affaires, de se familiariser avec les outils informatiques appropriées, etc.

Par contre, il n'y a pas eu de cohorte pour la formation en lancement d'entreprise- coiffure cette année.

Il y a eu une formation en hygiène et salubrité et une autre en premiers soins qui ont réuni une vingtaine de participants.



# BÉNÉVOLES



Bénévoles réguliers du dépannage



# Section VIII

## IMPLICATION DU CEJFI DANS LA COMMUNAUTÉ



Dans le but d'élaborer des stratégies menant à des actions concrètes, le CEJFI participe à des tables de concertations et siège à des groupes de réflexion.

### **PARTICIPATION ET CONCERTATION DANS LE QUARTIER COMITÉ DES ORGANISMES SOCIAUX DE SAINT-LAURENT (COSSL)**

- Comité Interculturel
- Comité jeunesse
- Comité nourrir Saint-Laurent
- Comité petite enfance
- Comité employabilité
- Comité femmes

## PARTICIPATION ET CONCERTATION DANS LES GROUPES DE RÉFLEXION ET DE DÉFENSE DES DROITS

- Concertation Montréalaise Femmes et Emplois Majoritairement Masculins
- Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail-CIAFT
- Comité de travailleuses non syndiquées - Équité salariale
- Centre de développement femmes et gouvernance (CDFG)
- UQAM: Forum des partenaires, projet "Commission citoyenne"
- Le réseau d'action pour l'égalité des Femmes immigrantes et racisées du Québec (RAFIQ)
- Table des groupes de femmes de Montréal (TGFM)

## IMPLICATION DE LA DIRECTRICE



La directrice du CEJFI est impliquée dans plusieurs instances décisionnelles dont :

- Le conseil d'administration du conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail (CIAFT)
- Le conseil d'administration de l'institut canadien de recherche sur les femmes CRIAW/ICREF (Ottawa)
- Le Conseil d'administration de la table des groupes de femmes de Montréal, (TGFM)
- Le Conseil d'administration du Comité des organismes sociaux de St Laurent, (COSSL)

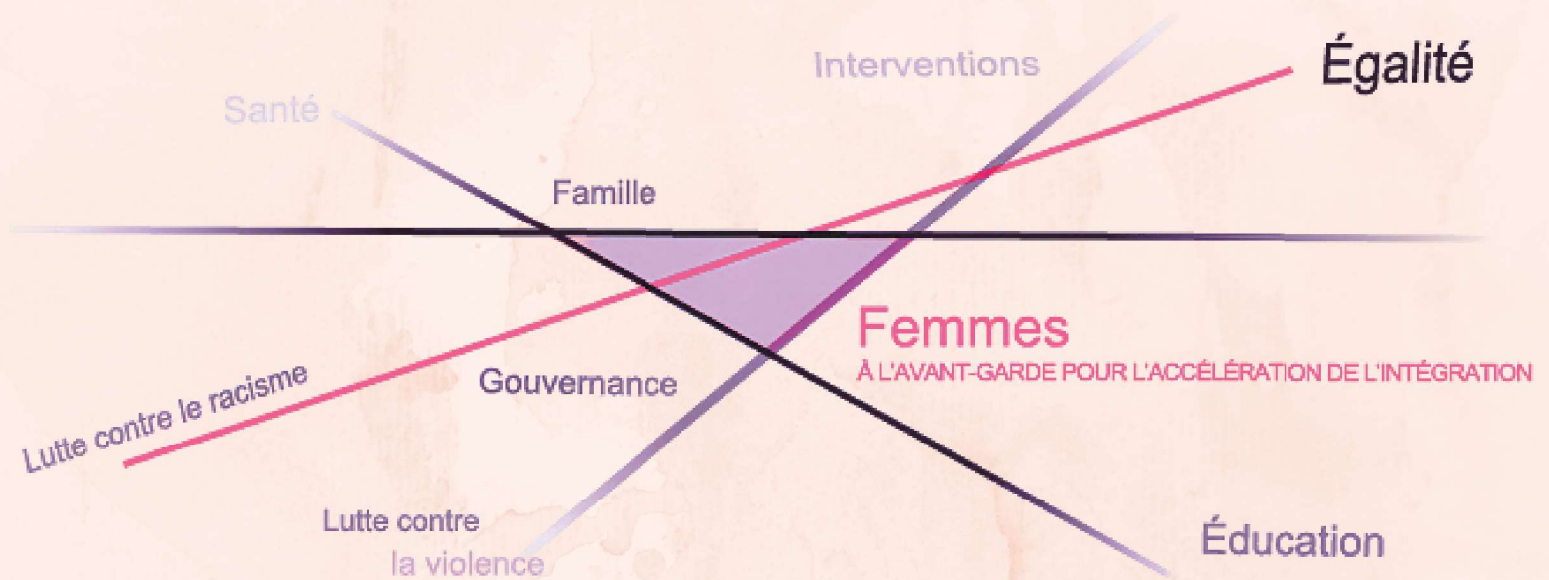
La directrice est également active dans des tribunes internationales. Elle est membre de The International Women's Leadership Association de New York. Madame Alende fait partie de la délégation canadienne à la Commission de la Condition de la femme des Nations Unis qui a lieu chaque mois de mars à New York.

# NOS PARTENAIRES



- Commission scolaire Marguerite Bourgeois,
- Université de Montréal,
- Université du Québec à Montréal.
- Partenaires dans le milieu communautaire et institutionnel:
- Micro Crédit Montréal,
- Fonds communautaire d'emprunt de Montréal, Action Travail des Femmes (ATF),
- Centre communautaire Bon Courage,
- Centre de développement femmes et gouvernance (CDFG), CHAFRIC, CLES,
- Compagnie F, Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail (CIAFT),
- Éco-quartier Saint-Laurent,
- Femmessor Montréal,
- Fondation Filles d'action,
- Horizons Interculturels Québec,
- Comité des organismes sociaux de Saint-Laurent (COSSL),
- CSSS Bordeaux- Cartierville-Saint-Laurent,
- Police de Montréal,
- Collective de femmes immigrantes,
- REPAF.
- Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI- Volet femmes),
- Y des femmes de Montréal,
- Secrétariat de la Commission de l'équité salariale

## PLAN D'ACTION 2020-2021



Le CEJFI est un centre d'excellence qui vise l'accélération de l'intégration des femmes immigrantes à la société québécoise. Nos programmes s'inscrivent en concordance avec les différents plans d'action des politiques publiques tant au niveau municipal, provincial que fédéral. Notre centre offre une combinaison de projets spécialement adaptés aux besoins des jeunes femmes immigrantes du Québec, et de leurs familles. Ces projets sont reliés à l'un ou à plusieurs de nos programmes que voici :

- Lutte contre l'insécurité alimentaire et impacts de COVID-19
- Accès à l'égalité économique et lutte contre la pauvreté des femmes
- Accès à l'éducation et à la formation
- Interventions auprès des familles
- Gouvernance et participation des femmes aux instances décisionnelles
- Lutte contre la violence faite aux femmes
- Promotion de l'innovation

### **Projet: Dépannage alimentaire**

**Objectif: Lutter contre l'insécurité alimentaire dans le contexte de pandémie**

**Baillleurs de fonds:** Moisson Montréal

-Arrondissement de Saint-Laurent;

-Fonds d'urgence communautaire

**-Extrant: Camion****Projet: Plan de Transition pour Consolidation et Développement du CEJFI****Objectif**

Réaliser un diagnostic des besoins de l'organisme par rapport à l'atteinte de ses objectifs et à la catégorisation de ces besoins (ressources humaines, gouvernance, ressources matérielles et ressources financières)

**Bailleurs de fonds**

Ministère de Femmes et Égalité des genres Canada

**Extrant**

- Plan stratégique quinquennal
- Programme d'accueil et d'intégration des nouvelles employées
- Plan de développement et de perfectionnement du Conseil d'administration

**Projet: DIGIGIRLZ : LES JEUNES FEMMES DU NUMÉRIQUE CODENT**

**Objectif:** Promouvoir la culture scientifique et technologique auprès de jeunes femmes et leurs proches susceptibles d'influencer leurs choix, afin d'augmenter leur engouement et leurs inscriptions en STEGMA .

**Bailleurs de fonds**

- Ministère de l'économie et de l'innovation;
- Ville de Montréal

- Journée de sensibilisation et de promotion de la culture scientifique;
- Heure de code
- Conférence de presse

Répondre aux besoins spécifiques des femmes entrepreneures issues de l'immigration, leur permettre de passer d'activités entrepreneuriales informelles vers des pratiques d'affaires formelles.

**Projet**

Ensemble pour l'entrepreneuriat des femmes immigrantes

**Bailleurs de fonds**

Développement économique Canada

**Extrant**

- Formation
- Réseautage
- Participation aux foires/marchés éphémères
- Adhésion au Réseau M

Accompagnement au terme du projet (entreprises en prédémarrage, démarrage et consolidation)

Projet d'affaires financés au terme du projet

Le développement d'une communauté de pratique axée sur l'entrepreneuriat des femmes issues de l'immigration, avec des partenaires

### **Projet: Wi-Filles: le numérique, une avenue pour l'insertion professionnelle des jeunes femmes immigrantes**

#### **Objectif: Contribuer à l'insertion socioprofessionnelle**

des jeunes femmes immigrantes en luttant contre l'illettrisme numérique".

**Baillleur de fond:** Service Québec

#### **extrants**

- Les ateliers socio-professionnels.
- Les activités de formation.
- Méthode dynamique de recherche d'emploi et gestion de cas.
- La recherche d'emploi et placement.
- La journée de promotion et de sensibilisation au numérique : Journée Wi-Filles.
- Soutien psychosocial

### **Projet: Équité salariale face à l'intersectionnalité : Parcours de travailleuses immigrantes et non syndiquées**

**objectifs:** Offrir de l'information pertinente concernant l'équité salariale aux travailleuses immigrantes syndiquées ou non fréquentant notre centre. sociale).

**Baillleur de fonds: Secrétariat à la condition féminine**

#### **extrants**

- Ateliers de sensibilisation.
- Une capsule vidéo informative sous forme de quizz.